



CODE OF ETHICS

CODUL ETIC

2021

enel

CODUL ETIC

CODE OF ETHICS

Toate părțile interesate ale Enel pot semnala orice încălcare sau suspiciune de încălcare a Codului Etic la Departamentul de Audit.

Semnalările pot fi trimise în următoarele moduri:

- prin intermediul site-ului web sau al numărului verde, așa cum se indică pe pagina web a Codului Etic Enel
<https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/ro/gui/102504/index.html>
- prin scrisoare trimisă la adresa: Enel - Funzione Audit - Codice Etico Via Dalmazia, 15 - 00198 Roma sau pentru România la Bulevardul Mircea Vodă 30, București 030667, etaj 7, în atenția Departamentului de Audit

All Enel's stakeholders can report a violation or suspected violation of the Code of Ethics to the Audit Function.

The reports can be sent with the following methods:

- over the Web or using the toll-free number shown on the Enel Code of Ethics web page
www.enel.com/investors/sustainability/sustainability-topics-and-performances/principles-underpinning-our-work/code-ethics
- by sending a letter to the following address: Enel - Audit Function - Code of Ethics Via Dalmazia, 15 - 00198 Rome, ITALY

1

Introducere

Acest Cod exprimă angajamentele și responsabilitățile etice în desfășurarea afacerilor și a activităților companiei, pe care și le asumă angajații Enel SpA și ai Societăților din Grup, inclusiv ai Asociațiilor, Fondurilor și Fundațiilor înființate de Enel¹, indiferent dacă sunt administratori, angajați și colaboratori în orice sens ai unor asemenea persoane juridice.

Enel își propune să creeze o valoare durabilă care să fie împărtășită cu toate părțile interesate, interne și externe, prin inovații și prin urmărirea obținerii excelenței de-a lungul întregului lanț valoric al activităților din sectorul în care operează.

Totul în conformitate cu propriul scop – “Open power for a brighter future – we empower sustainable progress” :

- asigurarea accesului la energie pentru cât mai multe persoane din lume;
- deschiderea energiei către noile tehnologii;
- deschiderea către noi forme de gestionare a energiei pentru toți consumatorii;
- deschiderea energiei către noi utilizări;
- deschiderea energiei către noi colaborări.

PROTEJAREA DIALOGULUI TRANSPARENT CU PĂRȚILE INTERESATE

Enel aspiră să mențină și să dezvolte relația de încredere cu părțile interesate, și anume cu acele categorii de persoane, grupuri sau instituții a căror contribuție este necesară pentru realizarea misiunii Enel sau care au oricum un interes în urmărirea acesteia.

Părțile interesate sunt acelea care au un interes di-

rect sau indirect în activitățile Grupului, de exemplu, întreprinderile și asociațiile din sector, clienții, comunitatea financiară, instituțiile naționale și internaționale, societatea civilă și comunitățile locale, mass-media, angajații, furnizorii, contractanții, precum și organizațiile și Instituțiile care îi reprezintă, partenerii în sensul de persoane fizice sau juridice care au un interes legat de Enel pentru dezvoltarea în comun a unor noi proiecte.

CONDUITA NEETICĂ

În desfășurarea afacerilor, conduita neetică compromite relația de încredere dintre Enel și părțile interesate ale acesteia. Comportamentul oricui, persoană sau organizație, care încearcă să-și însușească beneficiile colaborării altora, prin abuz de putere, nu este etic și favorizează apariția unor atitudini ostile față de companie.

VALOAREA REPUTAȚIEI ȘI A OBLIGAȚIILOR FIDUCIARE

Buna reputație este o resursă intangibilă esențială care, la nivel exterior, favorizează investițiile comunității financiare, o relație durabilă cu clienții, atragerea celor mai bune talente, încrederea furnizorilor, încrederea în creditori și, la nivel interior, este alimentată de un mediu de colaborare și de o abordare a muncii deschisă pentru includerea tuturor diversităților.

Codul Etic clarifică obligațiile particulare ale Enel față de părțile interesate (obligațiile fiduciare), iar respectarea sa efectivă este esențială pentru a asigura reputația Enel.

1

Introduction

This Code expresses the ethical commitments and responsibilities in the performance of business activities and corporate operations assumed by the people of Enel SpA and of the Group companies, including Associations, Funds and Foundations wherein Enel is the basis of establishment¹, whether they be directors, employees, or collaborators, in every definition of said legal entities.

Enel is focused on creating value that is sustainable and shared with all its internal and external stakeholders, innovating and pursuing excellence throughout the entire value chain of the businesses in which it operates.

Enel pursues this goal in line with its corporate purpose: “Open Power for a brighter future: we empower sustainable progress,” and with its Mission:

- *open power for more people worldwide;*
- *open power for new technologies;*
- *open power for new ways to manage services for people;*
- *open power for new uses;*
- *open power for new partnerships.*

PROTECTION OF TRANSPARENT DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS

Enel aspires to maintain and develop the relationship of trust with its stakeholders, meaning those categories of people, groups or institutions whose contribution is essential to the achievement of Enel's mission or who have a vested interest in the pursuit of that mission.

Stakeholders are those parties with a direct or indirect interest in the Group's business, such as companies and trade associations, customers, the financial community, national and international institutions, civil society and local communities, the media, employees, suppliers, contractors and the organizations and institutions that represent them, partners construed as natural persons or legal entities having an interest in Enel related to the joint development of new projects.

UNETHICAL BEHAVIORS

Unethical behaviors in business operations harm the relationship of trust between Enel and its stakeholders. Behaviors of any individual or organization that attempt to appropriate the benefits of the work of others by exploiting positions of strength are unethical and they lead to the assumption of hostile attitudes in relation to the Company.

THE VALUE OF REPUTATION AND FIDUCIARY DUTIES

A good reputation is an essential intangible resource that, in external terms, favors investment by the financial community, enduring customer relationships, attraction of the best talent, trust among suppliers, and reliability towards creditors, while inside the organization it is fueled by a collaborative climate with a work approach that is open to the inclusion of all diversities.

¹ În continuare, prin „Enel” vor fi indicate Enel SpA și toate Societățile Grupului, inclusiv Asociațiile, Fondurile și Fundațiile înființate de Enel.

¹ Hereinafter “Enel” refers to Enel SpA and all the companies in the Group, including Associations, Funds, and Foundations wherein Enel is the basis of establishment.

Prin urmare, Codul Etic este constituit:

- din **principiile generale**² privind relațiile cu părțile interesate, care definesc în mod abstract valorile de referință din activitățile Enel;
- din **criteriile de conduită** față de fiecare categorie de părți interesate, care furnizează în mod specific liniile directoare și normele pe care angajații Enel trebuie să le respecte pentru a preveni riscul unei conduite neetice;
- din **mecanismele de implementare**, care descriu sistemul de control pentru respectarea Codului Etic și pentru îmbunătățirea sa continuă.

VALOAREA RECIPROCIȚII

Acest Cod se bazează pe un ideal de cooperare în vederea unui avantaj reciproc al părților implicate, cu respectarea rolului fiecăreia. Prin urmare, Enel cere fiecărei părți interesate să acționeze față de Companie conform principiilor și regulilor inspirate de o idee analogă de conduită etică.

VALABILITATEA ȘI APLICAREA CODULUI

Principiile și prevederile prezentului Cod Etic se adresează membrilor Consiliului de Administrație, ai Comisiei de Audit și ai altor organe de control și de supraveghere ale Enel SpA și ale altor Societăți din Grup, precum și managerilor, angajaților și colaboratorilor care au relații contractuale cu Grupul, cu orice titlu, inclusiv ocazionale și/sau doar temporare. În plus, Enel solicită furnizorilor și partenerilor să adopte un comportament în linie cu principiile generale ale acestui Cod.

Codul Etic este valabil în toate țările în care operează Enel, ținând cont de diversitatea culturală, socială și economică a acestora.

The Code of Ethics sets out Enel's special duties in relation to its stakeholders (fiduciary duties) and must be complied with in order to secure the Company's good reputation.

The Code of Ethics therefore consists of:

- the **general principles**² governing relations with stakeholders, which provide an abstract definition of the reference values in Enel's activities;
- the **criteria of conduct** in relations with each category of stakeholders, which set out the guidelines and standards with which Enel people must comply in order to remove risks of unethical conduct;
- the **implementation mechanisms**, describing the control system for compliance with the Code of Ethics and for its ongoing improvement.

THE VALUE OF RECIPROCITY

This Code is built around a concept of cooperation to the mutual benefit of the parties involved, in accordance with the role of each. Enel therefore requires that each stakeholder deal with the Company in accordance with principles and rules inspired by a comparable understanding of ethical conduct.

VALIDITY AND APPLICATION OF THE CODE

The principles and provisions contained in this Code of Ethics are addressed to the members of the Board of Directors, the Board of Statutory Auditors and the other control and supervisory bodies of Enel SpA and the other Group companies, as well as managers, employees and collaborators connected to the Group by contractual relationships of any type, also occasional and/or solely temporary. Enel also expects its suppliers and partners to adopt conduct in compliance with the general principles of this Code.

The Code of Ethics is applicable in all the countries in which Enel operates, with due regard for the cultural, social and economic diversities from one country to another.

² Principiile generale se inspiră din Declarația Universală a Drepturilor Omului a Națiunilor Unite din 1948 și din Convenția Europeană a Drepturilor Omului din 1950.

² *The general principles are inspired by the UN Universal Declaration of Human Rights of 1948, and the European convention on Human Rights of 1950.*

2

Principii generale

Enel dorește să contribuie la o lume în care energia este în serviciul colectivității, pentru a crea dezvoltare, creștere și o calitate a vieții mai bună pentru toți. În conformitate cu poziționarea strategică Open Power, Enel a plasat în centrul culturii sale corporative sustenabilitatea ecologică, socială și economică, împreună cu inovația, și implementează un sistem de dezvoltare sustenabilă bazat pe partajarea creării de valoare, atât la interiorul, cât și la exteriorul companiei. Acesta este un angajament concret care contribuie la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite.

2.1 IMPARȚIALITATE ȘI NEDISCRIMINARE

În deciziile care influențează relațiile cu părțile interesate (relațiile cu clienții, relațiile cu acționarii, managementul personalului sau organizarea municipiilor, managementul furnizorilor și al partenerilor, relațiile cu comunitatea din jur și cu instituțiile care o reprezintă), Enel evită orice discriminare în funcție de gen, vârstă, handicap, naționalitate, orientare sexuală, etnie, religie, opinii, politică și orice altă formă de diversitate.

2.2 ONESTITATE

În cadrul activității lor profesionale, angajații Enel trebuie să respecte cu diligență legile aplicabile, Codul Etic, diferitele politici și reglementări interne. Urmărirea intereselor Enel nu poate justifica în niciun caz o conduită necinstită.

2.3 CORECTITUDINE ÎN CAZ DE POTENȚIALE CONFLICTE DE INTERESE³

În desfășurarea oricărei activități, trebuie să se evite situațiile în care subiecții implicați în tranzacții sunt sau pot doar părea să fie în conflict de interese.

Prin aceasta se înțelege atât situația reală sau aparentă în care interesul secundar (economic, financiar, familial sau de altă natură) al persoanei de la Enel interferează sau tinde să interfereze cu capacitatea de a lua în mod imparțial decizii în interesul companiei și de a-și îndeplini funcțiile și responsabilitățile care îi revin, cât și cazul în care reprezentanții clienților, ai furnizorilor sau ai instituțiilor publice acționează, în relațiile lor cu Enel, în contradicție cu obligațiile fiduciare legate de poziția lor.

2.4 CONFIDENȚIALITATE

Enel asigură confidențialitatea informațiilor aflate în posesia sa și se abține de la căutarea datelor confidențiale, cu excepția cazului în care există o autorizare expresă și informată și în conformitate cu reglementările legale în vigoare. În plus, angajații Enel au obligația de a nu utiliza informațiile confidențiale în scopuri care nu au legătură cu exercitarea activității lor, cum ar fi în caz de insider trading (tranzacționare bazată pe informații din interior, care nu sunt publice) sau de manipulare a pieței.

Enel respectă indicațiile furnizate de politicile companiei și de reglementările naționale și europene referitoare la protecția datelor cu caracter personal, pentru a garanta respectarea deplină a confidențialității pentru toate persoanele fizice cu care interacționează.

2

General principles

Enel strives to contribute to a world in which power serves the community, bringing development, growth, and an improved quality of life for all. In line with its Open Power strategic positioning, Enel places environmental, social, and economic sustainability, alongside innovation, at the core of its corporate culture and is implementing a sustainable development system based on shared value creation, both inside and outside the Company. This constitutes a concrete commitment, assisting the achievement of the United Nations Sustainable Development Goals.

2.1 IMPARTIALITY AND NON-DISCRIMINATION

In decisions that influence relations with its stakeholders (customer relations, shareholder relations, management of personnel or work organization, management of suppliers and partners, relations with the surrounding community and the Institutions that represent it), Enel avoids all forms of discrimination based on gender, age, ability, nationality, disability, sexual orientation, ethnicity, religious beliefs, political opinions and any other form of diversity.

2.2 HONESTY

Within the context of their professional activities, Enel people must act diligently in compliance with the law, the Code of Ethics, and the Company's internal policies and regulations. The pursuit of Enel's interests cannot justify dishonest conduct under any circumstances.

2.3 INTEGRITY IN CASE OF POTENTIAL CONFLICTS OF INTEREST³

In the performance of any activity, situations in which the parties involved in the transactions have a conflict of interest, even if it is merely apparent, must be avoided.

This means both the actual or apparent situation wherein the secondary interest (economic, financial, family or other) of the Enel person interferes with or tends to interfere with the person's ability to make unbiased decisions in the best interest of the Company and to comply with his or her professional functions and responsibilities, and the situation wherein representatives of customers, suppliers, or public institutions act in their relations with Enel in a manner that conflicts with the fiduciary duties associated with their position.

2.4 CONFIDENTIALITY

Enel guarantees the confidentiality of the information in its possession and does not search for confidential data except in cases wherein express and informed authorization has been granted and always in compliance with the law. Enel people are also prohibited from using confidential information for purposes not connected to the exercise of their role, as in the case of insider trading or market manipulation. Enel complies with the indications set down in the corporate policies and national and European data protection regulations to guarantee full respect of the privacy of all the natural persons with whom it interacts.

³ See also the Zero Tolerance of Corruption Plan: www.enel.com/investors/sustainability/sustainability-topics-and-performances/principles-underpinning-our-work/zero-tolerance-corruption-plan.

³ Consultați, de asemenea, Planul de toleranță zero față de corupție: www.enel.com/it/investors1/a/2016/08/piano-tolleranza-zero-alla-corruzione.

2.5 RELAȚIILE CU ACȚIONARI

Enel consideră că este în conformitate cu propriul său interes specific – pe lângă faptul că are o datorie față de piață – să asigure o relație constantă și deschisă, bazată pe înțelegerea reciprocă a rolurilor, cu totalitatea acționarilor, precum și cu investitorii instituționali, pentru a spori nivelul de înțelegere al acestora cu privire la activitățile desfășurate de Societate și de Grup. În acest context, Enel menține un dialog cu investitorii, bazat pe principiile corectitudinii și transparenței, cu respectarea legislației comunitare și naționale privind abuzurile de piață, precum și în linie cu cele mai bune practici internaționale.

2.6 VALORIFICAREA INVESTIȚIILOR ACȚIONARILOR

Enel depune toate eforturile pentru ca performanțele economico-financiare să fie de așa natură încât să protejeze și să mărească valoarea companiei, pentru a remunera în mod adecvat riscul pe care acționarii și-l asumă prin investirea propriilor capitaluri pe termen lung.

2.7 VALOAREA ANGAJAȚILOR

Enel consideră că angajații săi sunt factorul care îi permite să prospere într-o lume în continuă schimbare. Din acest motiv, Enel protejează și mărește valoarea angajaților care lucrează în cadrul companiei, promovând învățarea continuă și dezvoltarea profesională. În special, Enel garantează că acțiunile sale nu aduc atingere demnității și autonomiei angajaților și că alegerile sale privind organizarea muncii protejează valoarea indivizilor, precum și echilibrul dintre muncă și viața privată.

2.8 INTEGRITATEA PERSOANELOR

Enel garantează integritatea fizică și morală a angajaților săi, condiții de lucru care respectă demnitatea personală și specificitățile individuale, precum și medii de lucru sigure și sănătoase. De asemenea, are grijă să garanteze că nu apar episoade de hărțuire, intimidare, *mobbing* (exercitarea stresului psihic asupra cuiva) sau *stalking* (*urmarire obsesivă*) la locul de muncă.

Nu sunt tolerate cererile sau amenințările care au ca scop convingerea angajaților să acționeze împotriva legii, a Codului Etic sau a politicilor interne sau să adopte comportamente care aduc prejudicii convingerilor și preferințelor individuale.

2.9 ECHITATE

În subscrierea și gestionarea raporturilor contractuale care implică instaurarea de relații de lucru, Enel se angajează să garanteze echitatea și corectitudinea, evitând orice abuz de autoritate.

2.10 TRANSPARENȚA, COMPLETITUDINEA, CORECTITUDINEA ȘI VERIDICITATEA INFORMAȚIILOR

Angajații Enel trebuie să furnizeze informații complete, transparente, ușor de înțeles și corecte, astfel încât, în stabilirea relațiilor cu Grupul, părțile interesate să poată lua decizii autonome și informate cu privire la interesele implicate, la alternative și la consecințele corespunzătoare. În special, în formularea eventualelor contracte, Enel are grijă să specifice părții contractante comportamentul care trebuie urmat în toate circumstanțele prevăzute, în mod clar și ușor de înțeles.

2.11 DILIGENȚĂ ȘI ACURATEȚE ÎN ACTIVITĂȚI ȘI ÎN EXECUTAREA CONTRACTELOR

Contractele și sarcinile de lucru trebuie să fie executate în conformitate cu ceea ce s-a stabilit în mod conștient de către părți. Enel se angajează să nu exploateze condițiile de ignoranță sau de incapacitate ale partenerilor săi. În raporturile existente, oricine lucrează în numele și în contul Enel trebuie să evite să încerce să profite de lacune contractuale sau de evenimente neprevăzute, pentru a renegocia contractul cu singurul scop de a exploata poziția de dependență sau de slăbiciune în care a ajuns interlocutorul.

2.12 CALITATEA SERVICIILOR ȘI A PRODUSELOR

În activitatea sa, Enel se axează pe satisfacția și protecția clienților săi, ascultând cererile care pot

2.5 SHAREHOLDER RELATIONS

Enel considers it has a specific interest – apart from a duty towards the market – in guaranteeing an ongoing and open relationship with the general body of its shareholders and its institutional investors in order to raise their level of understanding of the operations carried out by the Company and the Group. In this context, Enel maintains a dialogue with investors based on principles of fairness and transparency, in compliance with EU and national regulations concerning market abuse and also in line with international best practices.

2.6 SAFEGUARDING SHAREHOLDER VALUE

To provide adequate remuneration for the risk assumed by stakeholders in investing their own capital, Enel strives to ensure that its economic-financial performance is such as to protect and build its enterprise value.

2.7 THE VALUE OF PEOPLE

Enel places its people at the center of its operations as an enabling factor to prosper in a constantly changing world. This is the reason for Enel's insistence on protecting and enhancing the value of the people working in the organization, promoting continuous learning and career development. In particular, Enel guarantees that its actions are not detrimental to personal dignity and autonomy, and that its work organization decisions are designed to safeguard the value of each individual and reconcile the requirements of professional and personal life.

2.8 INTEGRITY OF THE INDIVIDUAL

Enel guarantees the physical and moral integrity of its people, working conditions that are respectful of personal dignity and personal freedoms, and safe and healthy workplaces. The Company also applies a policy of zero tolerance for any form of harassment, intimidation, mobbing, or stalking in the workplace. Requests or threats aimed at inducing people to act in conflict with the law, the Code of Ethics, or the internal policies, or to adopt behaviors that are

detrimental to personal convictions and preferences, are not tolerated.

2.9 EQUITY

In entering into and managing contractual relationships that result in the establishment of work relationships, Enel is committed to applying principles of equity and fairness and avoiding all forms of abuse of authority.

2.10 TRANSPARENCY, COMPLETENESS, CORRECTNESS AND TRUTHFULNESS OF INFORMATION

Enel people are required to provide complete, transparent, comprehensible and accurate information, allowing stakeholders to make independent decisions in the light of the interests at play, the alternatives, and any relevant consequences, when establishing relationships with the Group. In particular, in drawing up contracts Enel issues its contractual counterparts with clear and easily understandable instructions concerning the conduct to be followed in all applicable circumstances.

2.11 DILIGENCE AND PRECISION IN OPERATIONS AND IN THE PERFORMANCE OF CONTACTS

Contracts and work assignments must be carried out in accordance with the matters openly agreed to between the parties. Enel is committed to not exploiting any conditions of lack of information or incapacity to act affecting its counterparts. Within the terms of any work relationship, situations wherein a party acting in the name of or on behalf of Enel attempts to take advantage of contractual errors or unforeseen events to renegotiate the contract solely to exploit the counterpart's position of dependency or weakness, must be avoided.

2.12 QUALITY OF SERVICES AND PRODUCTS

Enel orients its activity towards satisfying and safeguarding its customers, listening to requests that could lead to improvements in the quality of pro-

favoriza o îmbunătățire a calității produselor și a serviciilor. Din acest motiv, Enel își desfășoară activitățile de cercetare, dezvoltare și marketing la standarde ridicate de calitate pentru propriile servicii și produse.

2.13 CONCURENȚĂ LOIALĂ

Enel protejează valoarea concurenței loiale, abținându-se de la comportamente de coluziune, acaparatoare și de la abuz de poziție dominantă.

2.14 RESPONSABILITATEA FAȚĂ DE COLECTIVITATE

Enel este conștient de influența, inclusiv indirectă, pe care activitățile sale o pot avea asupra condițiilor persoanelor, asupra dezvoltării economice și sociale și asupra bunăstării generale a colectivității, precum și de importanța relevanței sociale în comunitățile în care operează.

Din acest motiv, Enel dorește să își desfășoare investițiile într-o manieră sustenabilă, respectând comunitățile locale și naționale, promovând inițiative cu valoare culturală și socială.

2.15 PROTECȚIA MEDIULUI

Mediul înconjurător este un bun principal pe care Enel se angajează să îl protejeze; în acest scop, își planifică activitățile căutând un echilibru între inițiativele economice și exigențele fundamentale ale mediului, ținând cont de drepturile generațiilor viitoare. Prin urmare, Enel se angajează să îmbunătățească impactul activităților sale asupra mediului și asupra peisajului, precum și să prevină riscurile pentru populație și pentru mediu, nu numai cu respectarea legislației în vigoare, ci și prin luarea în considerare a dezvoltării cercetării științifice și a celor mai bune experiențe în domeniu.

Enel se angajează să asigure o energie curată și accesibilă, promovând decarbonizarea producției, dezvoltarea energiilor regenerabile și electrificarea consumurilor.

2.16 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Enel adoptă standarde ridicate de securitate și de gestionare a datelor cu caracter personal ale angajaților, clienților și părților interesate. Enel garantează respectarea drepturilor persoanelor interesate și adoptă politici și instrucțiuni de operare pentru a îmbunătăți securitatea aplicațiilor și prelucrarea datelor cu caracter personal. *Privacy by design și by default*⁴ fac parte din procesele de digitalizare, precum și din analiza riscurilor și protecția datelor sensibile.

ducts and services. Enel therefore orients its R&D and marketing activities towards the achievement of high-quality standards in its services and products.

2.13 FAIR COMPETITION

Enel upholds the principle of fair competition and refrains from collusive or predatory conduct and abuses of a dominant position.

2.14 RESPONSIBILITY TOWARDS THE-COMMUNITY

Enel is aware of the direct and indirect influence that its activities can have on individual conditions, economic and social development, and general well-being of the community, as well as its social relevance in the communities in which it operates.

Enel is thus committed to conducting its capital expenditure in a sustainable manner, respecting local and national communities and promoting initiatives of cultural and social value.

2.15 ENVIRONMENTAL PROTECTION

The environment is the primary asset that Enel is committed to safeguarding; to this end, the Company plans its activities always seeking to strike a balance between economic initiatives and indispensable environmental requirements, awarding due consideration to the rights of future generations. Enel is therefore committed to improving the environmental and landscape impact of its activities and eliminating risks to populations and the environment, not merely by complying with statutory regulations, but also by applying all the relevant advances in scientific research and best practices. Enel is committed to guaranteeing affordable and clean energy, promoting decarbonization of generation, the development of renewable energy, and electrification of consumption.

2.16 DATA PROTECTION

Enel adopts high standards in relation to the security and management of data concerning its employees, customers, and stakeholders. Enel guarantees respect of the rights of data subjects and adopts policies and operating instructions to enhance the security of its applications and data processing activities. Data protection by design and by default⁴ are an integral part of its digitalization processes, as are risk analysis and the protection of sensitive data.

⁴ Prin *Privacy by design* se înțelege principiul încorporării confidențialității încă din faza de proiectare a unui proces corporativ cu aplicațiile informatice de asistență aferente, în timp ce prin *Privacy by default* (protecție asigurată prin setările implicite) se prevede ca, în mod implicit, întreprinderile să prelucreză datele personale numai într-o măsură necesară și suficientă pentru scopurile prevăzute și pe perioada strict necesară pentru aceste scopuri. A se vedea, de asemenea, "Regulamentul european cu privire la protecția datelor cu caracter personal – art. 25".

⁴ Data protection by design refers to the principle whereby protection is incorporated from the design of each corporate process with the supporting IT applications, while data protection by default means that the default setting is that companies must process personal data exclusively to the extent strictly necessary and sufficient for the aims of collection and for the period strictly necessary for the achievement of said aims. See also article 25 of the EU General Data Protection Regulation.

3

Criteria of conduct

SECȚIUNEA I.

CRITERII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU ACȚIONARI

3.1 GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

Sistemul de guvernare corporativă al Enel este conform cu principiile cuprinse în Codul de guvernare corporativă al societăților cotate la bursă la care aderă Societatea și se inspiră, de asemenea, din cele mai bune practici internaționale. Sistemul de guvernare corporativă adoptat de Enel și de Grup se axează, practic, pe obiectivul de a crea valoare pentru acționari pe termen lung, pe conștientizarea importanței sociale a activităților în care este implicat Grupul și pe necesitatea ulterioară de a ține cont în mod adecvat, în desfășurarea acestora, de toate interesele implicate.

Sistemul de control intern și de gestionare a riscurilor

Sistemul de control intern și de gestionare a riscurilor („SCIGR”) constă din ansamblul de reguli, de proceduri și de structuri organizatorice menite să permită identificarea, măsurarea, gestionarea și monitorizarea principalelor riscuri corporative din cadrul Grupului. SCIGR este integrat în structuri organizatorice și de guvernare corporativă cu cel mai înalt grad de sinteză, adoptate de Societate și de Grup și se inspiră din cele mai bune practici existente la nivel național și internațional. În special, acest sistem ține cont de recomandările Codului de guvernare corporativă al societăților cotate la bursă și este definit în concordanță cu modelul *“Internal Controls – Integrated Framework”* (Control Intern – Cadru integrat) emis de *Committee of Spon-*

soring Organizations of the Treadway Commission (așa-numitul „raport COSO”), care reprezintă modelul de referință recunoscut la nivel internațional pentru analiza și evaluarea integrată a eficacității SCIGR. Un SCIGR eficient contribuie la gestionarea întreprinderii în concordanță cu obiectivele corporative definite de consiliul de administrație, deoarece permite identificarea, evaluarea, gestionarea și monitorizarea principalelor riscuri în raport cu capacitatea acestora de a influența atingerea acestor obiective. SCIGR, în special, contribuie la asigurarea protecției patrimoniului social, a eficienței și eficacității proceselor corporative, fiabilitatea informațiilor furnizate organelor sociale și pieței, respectarea legilor și a reglementărilor, precum și a statutului societății și a reglementărilor interne.

Societățile de audit

Încredințarea de către Enel a sarcinii de revizuire a Situațiilor financiare și a Situațiilor financiare consolidate se face cu o deplină transparență și cu respectarea strictă a legislației în vigoare. Pentru a menține independența societăților de audit care operează în cadrul Grupului, a fost formalizată o procedură specifică care reglementează încredințarea sarcinilor către societățile respective sau către entitățile din rețelele asociate, de către societățile din cadrul Grupului. Această procedură, încă din momentul adoptării sale, care s-a făcut pe o bază pur voluntară, a reprezentat o garanție valabilă de guvernare în activitatea de verificare și de monitorizare a independenței auditorului principal al Grupului de către Comisia de Audit a Enel.

Pe baza acestei proceduri, comisia de audit are sarcina de a aproba în prealabil încredințarea de către

3

Criteria of conduct

SECTION I.

CRITERIA OF CONDUCT IN SHAREHOLDER RELATIONS

3.1 CORPORATE GOVERNANCE

Enel's corporate governance system complies with the principles set down in the Code of Corporate Governance for Listed Companies, which is applied within the Company, and is also inspired by international best practices. The corporate governance system adopted by Enel and the Group is basically oriented towards the goal of creating value for shareholders over the long term, in the understanding of the social significance of the Group's activities and the consequent need to conduct them with due consideration for all the interests involved.

Internal control and risk management system

The Internal Control and Risk Management System (“SCIGR”) is composed of the set of rules, procedures, and organizational structures designed to allow the identification, measurement, management, and monitoring of the main corporate risks within the Group. The SCIGR is integrated in the broader organizational and corporate governance strategies adopted by the Company and the Group and it is inspired by national and international best practices in the field. Notably, the system takes account of the prescriptions of the Code of Corporate Governance for Listed Companies and is defined in accordance with the “Internal Controls – Integrated Framework” model issued by the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO Report”), which is the internationally recognized

reference model for integrated analysis and assessment of the effectiveness of the SCIGR.

An effective SCIGR contributes to business management in line with the corporate objectives defined by the board of directors, because it makes it possible to identify, evaluate, manage, and monitor the main risks in relation to their ability to influence the achievement of the objectives in question. Specifically, the SCIGR helps to safeguard corporate assets, the efficiency and effectiveness of corporate processes, reliability of information supplied to the corporate boards and the market, compliance with laws and regulations, and with the company bylaws and internal procedures.

Auditing firm

Enel assigns the task of auditing the annual financial statements and consolidated financial statements in an open and transparent manner and in strict compliance with statutory legislation. In order to guarantee the independence of auditing firms working in the context of the Group, a specific procedure has been drawn up to regulate the award, by the Group companies, of assignments to the firms in question or to the entities in their networks. This procedure, from the time it was adopted (originally on a voluntary basis), has constituted a valid governance control measure in the activity of checking and monitoring the independence of the Group's main auditor by Enel's Board of Statutory Auditors. Based on the procedure in question, the Board of Statutory Auditors is called to provide advance approval of the award by Group companies of each additional assignment – i.e., an assignment other than legal auditing of the accounts and in relation

societățile Grupului a oricărei sarcini suplimentare – adică diferită de auditul legal al conturilor și pentru care nu există cazuri de incompatibilitate prevăzute de lege – în favoarea auditorului principal al Grupului sau a entităților care aparțin rețelei asociate. În ceea ce privește unele tipuri de sarcini suplimentare, care au caracteristici considerate nepotrivite și care pot submina independența auditorului principal, se prevede ca comisia de audit să exprime nu doar o aprobare prealabilă, ci să fie și destinatarul unui raport informativ periodic ex post cu privire la încredințarea sarcinilor respective.

3.2 INFORMAȚIILE PENTRU PIAȚĂ

Enel acționează în deplină transparență, adoptând proceduri adecvate pentru a garanta corectitudinea și veridicitatea comunicărilor societății (situații financiare, rapoarte periodice, prospecte de informații etc.) și pentru a preveni săvârșirea de infracțiuni corporative (cum ar fi comunicări corporative false, împiedicarea exercitării funcțiilor Autorităților de supraveghere etc.) și abuzurile de piață (*insider trading* și manipularea pieței).

În plus, Enel pune la dispoziție toate informațiile necesare pentru ca deciziile investitorilor să se bazeze pe cunoașterea și înțelegerea strategiilor corporative și a performanțelor operaționale.

Informațiile oferite pieței de către Enel se caracterizează nu numai prin respectarea dispozițiilor regulamentărilor, ci și printr-un limbaj ușor de înțeles, exhaustivitate, corectitudine, promptitudine și uniformitate față de toți investitorii.

Pe lângă datoria sa față de piață, Enel consideră că este în interesul său specific să instaureze un dialog continuu, bazat pe înțelegerea reciprocă a rolurilor, cu totalitatea acționarilor, precum și cu investitorii instituționali.

Enel se angajează să furnizeze informații adecvate investitorilor instituționali și analiștilor financiari prin prezentări specifice și road show periodice (oferirea de informații publice în cadrul evenimentelor organizate); față de micii acționari, Enel se angajează să asigure (i) uniformitatea informațiilor, inclusiv prin publicarea pe site-ul Internet a tuturor documente-

lor destinate investitorilor instituționali; (ii) simultaneitate cu informațiile furnizate investitorilor instituționali; (iii) aportul de instrumente dinamice de *web communication*.

3.3 CONTROLUL INFORMAȚIILOR PRIVILEGIATE

Enel adoptă un regulament specific pentru gestionarea internă și tratamentul informațiilor confidențiale și pentru comunicarea la exterior a documentelor și a informațiilor cu caracter corporativ, cu referire specială la informațiile privilegiate. Acest regulament are scopul de a proteja caracterul confidențial al informațiilor rezervate, asigurând în același timp ca divulgarea către piață a datelor și a informațiilor companiei să fie corectă, completă, adecvată, promptă și neselectivă.

Enel a înființat (și actualizează în mod regulat) un registru în care sunt înregistrate persoanele, fizice sau juridice, care au acces la informații privilegiate datorită activității sau profesiei sau datorită funcțiilor îndeplinite în numele Enel sau al altor societăți din Grup, precum și o listă a persoanelor care au acces la informații relevante.

Aceste instrumente au scopul, printre altele, de a sensibiliza subiecții înregistrați în legătură cu natura privilegiată sau semnificativă a informațiilor la care au acces, facilitând în același timp desfășurarea activităților de control de către Autoritatea de supraveghere în legătură cu respectarea dispozițiilor prevăzute pentru protecția integrității piețelor.

Reprezentanților companiei, angajaților și colaboratorilor Enel le este interzis în mod expres să adopte comportamente care ar putea da naștere la fenomene de abuz de informații privilegiate și de comunicare ilicită a acestora, precum și de manipulare a pieței. Pentru a asigura transparența maximă a operațiunilor efectuate de reprezentanții companiei, Enel adoptă proceduri riguroase de *internal dealing* (*achiziție/vânzare de acțiuni ale companiilor listate de către reprezentanții companiei*), în conformitate cu legislația actuală și cu cele mai bune practici internaționale.

to which there are no situations of incompatibility as defined in law – to the Group's main auditing firm or to entities belonging to its network. In relation to certain types of additional assignments, having characteristics deemed incapable of undermining the independence of the main auditor, the Board of Statutory Auditors is not required to provide prior approval, but it does receive a periodic ex post notice concerning the award of the assignments in question.

3.2 MARKET DISCLOSURES

Enel acts in full transparency and adopts specific procedures to ensure the accuracy and truthfulness of its corporate communications (financial statements, periodic reports, information prospectuses, etc.) and to prevent the commission of corporate offences (i.e., false corporate communications, obstructing the functions of the Supervisory Authorities, etc.) and market abuses (insider trading and market manipulation).

Enel also makes available all the information needed by investors to make informed decisions based on awareness and understanding of corporate strategies and operational trends.

Enel's market disclosures are characterized by their compliance with the relevant regulatory provisions and also by their easily understandable language, comprehensive nature, accuracy, timeliness, and uniformity of information provided to all investors.

As well as being a duty towards the market, Enel deems it to be in its interest to establish an ongoing dialogue, based on a mutual understanding of roles, with the general body of shareholders, and with the institutional investors.

Enel undertakes to provide adequate information to institutional investors and financial analysts by means of dedicated presentations and periodic road shows; for small shareholders Enel is committed to ensuring (i) uniformity of information, also by publishing all the documents destined for institutional investors on the corporate website; (ii) simultaneity with information supplied to institutional investors; (iii) use of dynamic web communication tools.

3.3 CONTROL OF INSIDE INFORMATION

Enel adopts a specific regulation for internal management and processing of confidential information and for the external disclosure of corporate documents and information, with particular reference to inside information. The regulation in question is aimed at preserving the confidentiality of reserved information, simultaneously ensuring that market disclosures of corporate data and information are correct, complete, adequate, timely, and non-selective.

Enel has set up (and regularly updates) a register of legal entities and natural persons that, by virtue of their work or professional activity or because of the tasks they perform on behalf of Enel or other Group companies, have access to privileged information, and also a list of the persons having access to relevant information.

Among other aspects, the purpose of these tools is to raise awareness among the data subjects in question concerning the privileged or significant nature of the information at their disposal, simultaneously facilitating the control activities of the Supervisory Authority in compliance with the regulations aimed at safeguarding the integrity of markets.

Enel's corporate officers, employees and collaborators are expressly prohibited from adopting conduct that may give rise to the abuse of inside information and illicit disclosure thereof, or to market manipulation phenomena.

In order to assure the utmost transparency of the operations carried out by the corporate officers, Enel adopts rigorous procedures in relation to internal dealing in line with statutory legislation and international best practices.

SECȚIUNEA II.

CRITERII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU TOȚI CEILALȚI INTERLOCUTORI

3.4 PRELUCRAREA INFORMAȚIILOR

Informațiile părților interesate sunt tratate de Enel cu respectarea deplină a confidențialității și a privacy celor implicați. În acest scop, sunt aplicate și actualizate constant politici și proceduri specifice pentru protecția informațiilor. În special, Enel:

- definește o organizație pentru prelucrarea informațiilor care să asigure separarea corectă a rolurilor și a responsabilităților;
- clasifică informațiile după niveluri de criticitate din ce în ce mai ridicate și adoptă contramăsuri adecvate în fiecare fază a tratamentului;
- cere subiecților terți care intervin în prelucrarea informațiilor să semneze acorduri de confidențialitate.

3.5 CADOURI, ARTICOLE GRATIS ȘI BENEFICII

Nu este permisă nicio formă de cadou care poate fi interpretată ca depășind practicile comerciale sau de curtoazie normale sau care, în orice caz, urmărește obținerea unui tratament preferențial în desfășurarea oricărei activități legate de Enel. În special, este interzisă orice formă de cadou către funcționari publici italieni și străini, auditori, consilieri ai Enel, membri ai organelor de control și de supraveghere sau către membrii familiilor acestora, care ar putea influența independența evaluării sau ar putea să-i determine să asigure un oarecare avantaj. Această regulă, care nu admite excepții nici măcar în acele țări în care se obișnuiește să se ofere cadouri de valoare partenerilor de afaceri, se referă atât la cadourile promise sau oferite, cât și la cele primite; se precizează că prin "cadou" se înțelege orice tip de beneficiu (participare gratuită la conferințe, ospitalitate, promisiunea unei oferte de muncă etc.). În orice caz, Enel se abține de la practicile care nu sunt permise de lege, de uzul comercial sau de codurile etice - dacă sunt cunoscute - ale întreprinderilor sau ale instituțiilor cu care are relații.

Articolele gratis ale Enel se caracterizează prin faptul că au ca scop promovarea imaginii Enel. Cadourile oferite și primite trebuie să fie gestionate și autorizate conform procedurilor companiei și trebuie să fie documentate în mod adecvat.

3.6 COMUNICAREA EXTERNĂ

Comunicarea Enel cu părțile interesate (inclusiv prin mass-media) se bazează pe respectarea dreptului la informație; în niciun caz nu este permisă divulgarea de știri sau de comentarii false sau tendențioase. Fiecare activitate de comunicare respectă legile, regulile, practicile de conduită profesională și se desfășoară cu claritate, transparență și promptitudine, protejând, printre altele, informațiile price sensitive (informațiile care afectează prețul acțiunilor) și secretele industriale.

Se evită orice formă de presiune sau de obținere de atitudini favorabile din partea mijloacelor de comunicare.

Toate comunicatele de presă sunt disponibile pe site-ul Internet www.enel.com, astfel încât să permită o accesibilitate maximă; portalul instituțional Enel, pe lângă faptul că oferă activarea serviciilor on-line, prezintă o serie de canale tematice care se ocupă de aprofundarea temelor legate de businessul principal (mediu, ecologie, știința și geoeconomia resurselor energetice etc.) și a schimburilor și dezbaterilor on-line cu părțile interesate.

Pentru a asigura completitudinea și coerența informațiilor, relațiile Enel cu mass-media pot fi menținute exclusiv cu coordonarea departamentelor responsabile, conform procedurilor interne.

Enel participă la conferințe, seminarii și mese rotunde și permite publicarea de lucrări de natură tehnică sau științifică, socială și economică referitoare la activitățile sale, pe baza următoarelor reguli generale de conduită:

- participarea la fiecare conferință a unui număr limitat de angajați ai Enel;
- comunicarea prealabilă a participării și a temelor tratate către Departamentul de Comunicare.

SECTION II.

CRITERIA OF CONDUCT IN RELATIONS WITH OTHER PARTIES

3.4 INFORMATION PROCESSING

Enel processes stakeholder information with full respect for the confidentiality and privacy of the parties involved.

To this end, specific policies and procedures for the protection of information are applied and kept constantly up to date. In particular, Enel:

- establishes an organizational structure for information processing that ensures proper separation of roles and responsibilities;
- classifies information according to increasing levels of sensitivity and adopts appropriate countermeasures in each processing phase;
- requires the third parties involved in information processing to sign confidentiality agreements.

3.5 GIFTS, GRATUITIES, AND BENEFITS

Any form of gift that exceeds or can be construed as exceeding normal commercial practices or courtesy, or that is in any way intended to obtain favorable treatment in the pursuit of any activity connected to Enel, is prohibited. Specifically, it is prohibited to make any form of gift to Italian or foreign public officials, auditors, Enel directors, members of the control and supervisory bodies or their family members, capable of influencing their independence of judgement or securing any type of advantage.

This rule, which also applies without exception in countries where offering gifts of value to commercial partners is a customary practice, covers gifts promised, offered or received. The term "gift" refers to any type of benefit (participation in conferences free of charge, hospitality, promise of employment, etc.). Enel repudiates practices not permitted by the law, by commercial practice, or by the codes of ethics, if known, of the companies or entities with which it maintains relationships. Gratuities offered by Enel are designed to promote the Company's brand image. Gifts offered and received must be handled

and authorized in accordance with the company procedures and must be adequately documented.

3.6 EXTERNAL COMMUNICATIONS

Enel's communications to its stakeholders (also via the mass media) are formulated in respect of the right to information; the release of false or misleading information or comments is prohibited in all circumstances.

All communications comply with the law, rules, and practices of professional conduct and are made in a clear, transparent, and timely manner, safeguarding also price-sensitive information and industrial secrets.

The Company avoids all forms of pressure or attempts to obtain favor in its dealings with the mass media. In order to ensure maximum access, all press releases are published on the www.enel.com website; in addition to offering online activation of services, the Enel corporate portal features a number of thematic channels aimed at providing in-depth information on issues correlated with the core business (environment, ecology, science and geo-economics of energy resources, etc.) and at exchanging information and discussion with stakeholders online.

To guarantee completeness and consistency of information, Enel's media relations can be maintained exclusively with the coordination of the designated functions in accordance with the relevant internal procedures.

Enel takes part in conferences, seminars, and roundtables, and permits the publication of scientific, technical, social, or economic information on its activities, based on the following general rules of conduct:

- participation in any given conference of a limited number of Enel people;
- prior notification to the Communications Function of the participation and arguments discussed.

CAPITOLUL I.

CRITERII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU ANGAJAȚII ENEL

3.7 3.7 RECRUTAREA PERSONALULUI

Evaluarea personalului care urmează să fie angajat se efectuează în funcție de corespondența profilurilor candidaților cu caracteristicile dorite și cu necesitățile companiei, cu respectarea egalității de șanse pentru toate formele de diversitate. Informațiile solicitate sunt strict legate de verificarea aspectelor prevăzute de profilul profesional și psihoaptitudinal, cu respectarea sferei private și a opiniilor candidatului. Departamentul People & Organization adoptă, în limitele informațiilor disponibile, măsuri adecvate pentru a evita orice formă de discriminare, nepotism sau forme de clientelism în fazele de selecție și angajare.

3.8 STABILIREA RAPORTULUI DE MUNCĂ

Personalul este angajat cu un contract de muncă legal; nu este tolerată nicio formă de muncă ilegală. La stabilirea raportului de muncă, fiecare angajat primește informații precise referitoare la:

- caracteristicile funcției și sarcinile care îi revin;
- aspectele privind reglementările și retribuirea, așa cum sunt reglementate de contractul colectiv național de muncă;
- regulile și procedurile care trebuie adoptate pentru a evita posibilele riscuri pentru sănătate asociate activității.

Aceste informații sunt prezentate colaboratorului, astfel încât acceptarea poziției să se bazeze pe o înțelegere efectivă.

3.9 MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Enel asigură șanse egale și lipsa discriminării în managementul resurselor umane, punând în valoare contribuția unică a fiecăruia.

În cadrul proceselor de management și dezvoltare a resurselor umane (de exemplu, în caz de promovare sau de transfer), precum și în faza de selecție, deciziile luate se bazează pe corespondența din-

tre profilurile dorite și profilurile deținute și/sau pe considerente de merit (de exemplu, atribuirea de stimulente pe baza rezultatelor obținute).

Accesul la roluri și la poziții este stabilit, de asemenea, luând în considerare competențele și capacitățile; în plus, în mod compatibil cu necesitățile organizatorice, sunt favorizate acele forme de flexibilitate în organizarea muncii care facilitează managementul pentru angajații care au copii sau care au sarcini de îngrijire și de asistență familială.

Evaluarea angajaților se efectuează într-un mod larg, implicând responsabilii, Departamentul People & Organization și, pe cât posibil, subiecții care au intrat într-o relație cu cei evaluați.

În limita informațiilor disponibile și a protecției confidențialității, Departamentul People & Organization acționează pentru a preveni orice formă de favoritism.

Difuzarea politicilor de management al personalului

Politicile de gestionare a personalului sunt puse la dispoziția tuturor angajaților companiei, prin intermediul instrumentelor de comunicare corporativă (intranet, TV web corporativă, radio web, documente și comunicări organizatorice).

Punerea în valoare a angajaților și învățarea continuă

Responsabilii utilizează și pun în valoare pe deplin toate capacitățile profesionale existente în organizație prin activarea elementelor disponibile pentru a favoriza dezvoltarea și creșterea angajaților.

În acest context, are o importanță deosebită schimbul de feedback între toți angajații, pentru a favoriza îmbunătățirea continuă a competențelor. Enel pune la dispoziția tuturor angajaților instrumente de împărtășire a cunoștințelor și activități de formare, atât la sediu, cât și la distanță, pentru o învățare continuă și constantă a competențelor sociale și tehnice, pentru a mări valoarea profesională, respectând atitudinile personale, dar și dezvoltarea de noi abilități pentru a face față contextelor noi.

Practic, Enel consideră că „formarea” este un stimul continuu pentru autoînvățarea competențelor și

CHAPTER I.

CRITERIA OF CONDUCT IN RELATIONS WITH ENEL PEOPLE

3.7 RECRUITMENT

The evaluation of personnel to hire is based on the degree to which candidate profiles match the characteristics sought and the company's needs, in compliance with the principle of equal opportunities for all forms of diversity. The information requested is strictly related to checking of possession of the professional and aptitudinal characteristics the Company is seeking, without violating the private sphere or opinions of the candidate. Within the limits of the information available, the People and Organization Function takes appropriate measures to avoid any form of discrimination, nepotism, or cronyism during the recruitment and hiring process.

3.8 ESTABLISHMENT OF THE EMPLOYMENT RELATIONSHIP

Personnel are hired with proper employment contracts; no form of unregulated work relationships are tolerated. When the employment relationship is entered into, each employee receives accurate information regarding:

- *the characteristics of the job and the work to be performed;*
- *normative and remunerative aspects of the position, as governed by the national collective bargaining agreement;*
- *the regulations and procedures to be adopted to avoid possible health risks associated with the work activity.*

This information is presented to the candidate in such a way that acceptance of the position is based on his or her full and effective understanding.

3.9 PEOPLE MANAGEMENT

Enel guarantees equal opportunities and non-discrimination in the management of its people, recognizing and appreciating the individual contribution of each. In the context of people management and development (e.g., promotions or transfers), as

well as in the recruitment phase, the decisions taken are based on the correspondence between the required job profiles and the candidates' profiles and/or on considerations of merit (e.g., awarding of incentives based on results).

Access to roles and positions is also determined by considering competences and capabilities; in addition, the Company favors flexible forms of work organization – as far as compatible with organizational requirements – to facilitate management of parenthood and family care and assistance duties. People evaluation is carried out in a broad manner, with the involvement of managers, the People and Organization Function and, as far as possible, parties who have had dealings with the evaluated individual. Within the limits of the information available and data protection requirements, the People and Organization Function acts to prevent all forms of favoritism.

Disclosure of personnel policies

Personnel management policies are made available to all the people in the company by means of the corporate communication tools (Intranet, corporate web TV, web radio, organizational documents and communications).

Empowerment of people and continuous learning

Managers use and fully exploit all the professional skills present in the organization by using the available levers to promote people growth and development.

The exchange of feedback between all the people involved in order to assist continuous improvement of competences is of particular importance in this context. Enel places in-house and distance knowledge sharing and training tools at the disposal of all its people to allow continuous learning and constant accumulation of soft and technical skills to build professional value, in compliance with personal aptitudes and also with the need to develop new skills to face new challenges.

In this context, Enel considers "training" as a con-

cunoștințelor necesare pentru a răspunde diferitelor tipuri de profesii existente în cadrul Grupului și aflate în continuă evoluție. Enel încurajează capacitatea individului de a efectua un traseu de instruire care să îi respecte nevoile, pasiunile și atitudinile și care să ajute persoanele să își dezvolte potențialul, care variază de la un individ la altul, plasând împunernicirea angajaților pe primul loc în strategia sa de dezvoltare a angajaților Grupului. În acest scop, pe lângă formarea tehnico-operativă, Enel promovează activități de învățare prin experiență și o deschidere continuă către lumea externă, conform unui principiu de osmoză între companie și lumea universitară, științifică și instituțională, și, de asemenea, încurajează confruntarea și schimbul cu alte realități din cadrul companiei. În plus, pentru a facilita o dezvoltare constantă a competențelor și un spirit întreprinzător și proactiv, Enel pune la dispoziția angajaților o platformă de formare online, accesibilă și mobilă, la nivel global, pe care se poate urmări utilizarea cursurilor online și rezidențiale.

Gestionarea timpului de lucru al angajaților

Fiecare responsabil are datoria de a optimiza timpul de lucru al colaboratorilor, cerând prestațiile care să coincidă cu îndeplinirea sarcinilor atribuite și cu planurile de organizare a muncii. Solicitarea, sub formă de acte datorate superiorului ierarhic, de prestații, favoruri personale sau orice comportament care constituie o încălcare a acestui Cod Etic reprezintă un abuz al poziției de autoritate.

Implicarea angajaților

Implicarea angajaților este esențială pentru realizarea obiectivelor corporative și se concretizează în participarea activă, colaborativă și bazată pe o decizie independentă. Procesul de formulare a deciziilor finale ține cont de diferitele puncte de vedere compatibile cu necesitățile companiei.

Accesibilitate

Enel se angajează să creeze contexte de muncă incluzive, acordând o atenție deosebită accesibilității fizice a locurilor în care se desfășoară activitatea, accesibilității digitale a informațiilor, documentelor și comunicărilor și necesităților specifice de instrumente de lucru pentru asistență.

Flexibilitate și locuri de muncă

Enel favorizează modalități flexibile de realizare a prestațiilor de lucru, asigurând șanse egale de contribuție și echitate în punerea în valoare a angajaților pe baza rezultatelor obținute și independent de modul de desfășurare a muncii.

Bunăstare

Enel este atentă la promovarea comportamentelor orientate spre integrarea muncă-viață personală (work-life integration) și se angajează activ în promovarea bunăstării personale și organizatorice, ca factori care permit implicarea și potențialul inovator al angajaților.

3.10 INTERVENȚII ASUPRA ORGANIZĂRII MUNCII

În cazul reorganizării muncii, valoarea angajaților este protejată prin prevederea, la nevoie, de activități de formare și/sau de recalificare profesională. În acest scop, Enel respectă următoarele criterii:

- sarcinile reorganizării muncii trebuie să fie distribuite cât mai uniform posibil între toți angajații, pentru a asigura o efectuare eficientă și eficientă a activităților companiei;
- angajatului i se pot atribui alte sarcini decât cele îndeplinite anterior, cu respectarea prevederilor legale, și având grijă să se asigure dobândirea de competențe noi și diferite, dacă este nevoie de o formare adecvată.

tinuous stimulus for self-learning of the skills and know-how required to meet the needs of the various professional roles present and constantly evolving within the Group. Enel encourages the ability of each individual to follow a training pathway that complies with his/her needs, interests, and aptitude, helping people to develop their potential, which varies from one person to another, placing the empowerment of people at the center of its Group people development strategy. For this purpose, in addition to technical-operational training Enel promotes experience based learning activities and constant openness towards the outside world in accordance with a principle of osmosis between the Company and the academic, scientific, and institutional world, and favors discussion and exchanges with other business enterprises. Also, to facilitate continuous training of skills and development of an enterprising and proactive spirit, Enel offers people a global, accessible, and mobile online training platform on which the attendance of online and residential courses is tracked.

Management of people's working time

Each manager is required to optimize the working time of his or her people, requiring services that are in line with the assigned roles and with work organization plans. It is an abuse of a position of authority to make requests, implying that compliance is required by a hierarchical superior, for services, personal favors, or any conduct that violates this Code of Ethics.

Engagement of people

Engagement of people is essential to achieve the corporate objectives and it takes the form of active, collaborative participation based on independence of judgement. The final decision-making process is conducted in accordance with various perspectives, as far as compatible with the requirements of the Company.

Accessibility

Enel is committed to creating inclusive work situations, focusing especially on physical accessibility to workplaces, digital accessibility of information, documents, and communications, and specific needs for assistive work tools.

Flexibility and workplaces

Enel favors flexible working methods, assuring equal opportunities for contribution and fairness in the assessment of people based on the results achieved and irrespective of the method of carrying out the work.

Well-being

Enel strives to promote behaviors oriented towards work-life integration and is actively involved in promoting personal and organizational well-being as factors enabling the engagement and innovative potential of people.

3.10 ACTIONS ON WORK ORGANIZATION

When reorganizing work activities, the value of people is safeguarded by providing training and/or professional retraining actions wherever necessary. To this end, Enel follows the criteria listed below:

- *the burden of work reorganization must be distributed as evenly as possible among all people, in line with the effective and efficient performance of the business operations;*
- *a person can be assigned different responsibilities with respect to those previously carried out, in compliance with normative provisions, taking care to accompany the acquisition of new and diverse skills by means of adequate training, wherever the need is identified.*

3.11 SĂNĂTATE ȘI SIGURANȚĂ

Enel consideră sănătatea, siguranța și integritatea psihofizică a angajaților drept bunul cel mai prețios care trebuie protejat în fiecare moment al vieții, la locul de muncă, acasă și în timpul liber, și se angajează să dezvolte, să consolideze și să difuzeze o cultură solidă a siguranței în cadrul întregii companii. Obiectivul Enel este să garanteze un mediu de lucru lipsit de pericole pentru sănătate și siguranță, să își protejeze angajații, căutând în permanență sinergiile necesare nu numai în cadrul Societăților din Grup, ci și cu furnizorii, întreprinderile, partenerii și clienții implicați în activitățile sale. În acest scop, o structură internă capilară, atentă la evoluția scenariilor de referință și la schimbările ulterioare ale tipurilor de riscuri, realizează intervenții de natură tehnică și organizatorică, ce se bazează pe următoarele principii fundamentale:

- adoptarea și implementarea Sistemului de Management al Sănătății și Securității lucrătorilor la locul de muncă, conform standardului internațional;
- evaluarea tuturor riscurilor pentru sănătate și siguranță și adoptarea unei abordări sistematice pentru a le elimina la sursă sau, atunci când nu este posibil, pentru a le minimiza;
- adoptarea celor mai bune tehnologii și metode de lucru care vizează îmbunătățirea continuă;
- adoptarea unui program de informare și de formare a lucrătorilor.

În plus, Enel se străduiește să îmbunătățească în mod continuu eficiența structurilor corporative și a proceselor care contribuie la continuitatea serviciilor furnizate și a Securității Naționale, inclusiv prin participarea la activități de Protecție Civilă.

3.12 PROTECȚIA CONFIDENȚIALITĂȚII

Confidențialitatea angajaților este protejată prin adoptarea standardelor internaționale, iar modalitățile aferente de prelucrare și de stocare a datelor cu caracter personal sunt definite cu ajutorul Responsabilului cu protecția datelor personale, cu respectarea politicilor companiei și a diferitelor reglementări europene și naționale. În cadrul prelucrării datelor cu caracter personal, Enel respectă

toate drepturile fundamentale și respectă libertățile și principiile recunoscute prin lege, în special respectul pentru viața privată și de familie, pentru domiciliu și comunicații, protecția datelor cu caracter personal, libertatea de gândire, de conștiință și de religie, libertatea de exprimare și a informației.

Aceste standarde prevăd, de asemenea, interzicerea comunicării/divulgării datelor cu caracter personal fără acordul prealabil al părții interesate, cu excepția cazurilor prevăzute de lege, și stabilesc regulile pentru controlul, de către fiecare persoană, al normelor care protejează confidențialitatea.

3.13 INTEGRITATEA ȘI PROTECȚIA PERSOANEI

Enel promovează principiile diversității, incluziunii și egalității de șanse și se angajează să creeze un mediu de lucru în care angajații să fie tratați în mod echitabil, garantând dreptul la condiții de muncă care respectă demnitatea fiecărei persoane.

Enel se angajează să protejeze integritatea fizică și psihologică și individualitatea fiecărei persoane și se opune oricărei forme de comportament care cauzează discriminare în ceea ce privește genul, vârsta, dizabilitatea, naționalitatea, orientarea sexuală, etnia, religia, opiniile politice și orice altă formă de diversitate individuală sau care dăunează persoanei, convingerilor sau preferințelor sale.

Nu sunt tolerate hărțuirea fizică, verbală, vizuală sau psihologică care creează un mediu de lucru denigrator, ostil, umilitor, intimidant, ofensator sau nesigur. Se consideră că orice loc în care se desfășoară activitatea este un mediu de lucru. În special, nu sunt tolerate hărțuirea de natură sexuală și comportamentele care ar putea deranja sensibilitățile individuale (de exemplu, aluzii și comentarii explicite sau avansuri). Nu se consideră discriminare inegalitățile de tratament dacă sunt justificate sau pot fi justificate pe baza unor criterii obiective.

3.14 ÎNDATORIRILE ANGAJAȚILOR

Angajatul trebuie să acționeze loial pentru a respecta obligațiile asumate prin semnarea contractului de muncă și prevederile Codului Etic,

3.11 HEALTH AND SAFETY

Enel considers the health, safety, and psychological and physical well-being of people to be the most precious asset to be protected at all times of life, at work, at home and during free time, and is committed to developing, consolidating, and disseminating a robust safety culture within the entire scope of the organization.

The objective of Enel is to guarantee a workplace free of health and safety hazards, to protect its people, and to constantly seek the necessary synergies not only within Group companies but also with the suppliers, companies, partners, and customers involved in its activities. For this purpose, a capillary internal structure, attentive to the evolution of reference scenarios and consequent changes in the types of risks, performs technical and organizational initiatives based on the following core principles:

- adoption and implementation of the Occupational Health & Safety Management System in compliance with the international standard;
- assessment of all health and safety risks and adoption of a systematic approach to eliminate them at the source if possible, or to minimize them;
- adoption of the best technologies and working methods, oriented towards continuous improvement;
- adoption of an information and training program for workers.

Also, Enel is committed to ongoing improvement of the efficiency level of the corporate structures and processes that contribute to the continuity of services provided and to national security, including participation in civil defense events.

3.12 DATA PROTECTION

Personal data protection is assured by adopting international standards and the related methods of processing and storage of personal data are defined with the support of the Data Protection Officer in compliance with company policies and the various European and national regulations. Enel processes personal data in compliance with the fundamental rights of data subjects and observes

the rights and principles recognized in law, notably respect for private and family life, the home and communications, personal data protection, freedom of thought, conscience and religion, freedom of opinion and expression, and freedom to impart information and ideas. Data protection standards also prohibit the disclosure/dissemination of the data subject's personal data without prior express permission, except in the cases provided for by law, and they establish the rules to allow each individual to consult the data protection practices.

3.13 INTEGRITY AND PROTECTION OF PEOPLE

Enel promotes principles of diversity, inclusion, and equal opportunities, and is committed to creating a workplace in which people are treated fairly, guaranteeing the right to working conditions that are respectful of their personal dignity.

Enel is committed to protecting the physical and psychological integrity and personhood of each individual, and opposes all forms of behavior that result in discrimination in relation to gender, age, disability, nationality, sexual orientation, ethnicity, religion, political opinions, and all other forms of individual diversity, or that is detrimental to the person and his or her convictions or preferences.

Enel does not tolerate physical, verbal, visual, or psychological harassment such that result in a workplace that is humiliating, hostile, intimidating, offensive, or unsafe. Workplace is construed as referring to any place in which work activities are carried out. In particular, Enel does not tolerate any form of harassment concerning sexuality and behaviors that could upset individual sensitivities (e.g. allusions, explicit remarks, or sexual advances).

Disparity of treatment is not considered discriminatory if it is motivated by objective criteria.

3.14 DUTIES OF PEOPLE

People must act in good faith to meet the obligations undertaken on signing the employment contract and to comply with the provisions of the Code of Ethics, assuring the required work activities; each

asigurând prestațiile solicitate, și este obligat să raporteze, prin canalele corespunzătoare, eventualele situații pe care le consideră în.

3.15 GESTIONAREA INFORMAȚIILOR

Angajații trebuie să cunoască și să pună în aplicare prevederile politicilor companiei în ceea ce privește securitatea informațiilor, pentru a le asigura integritatea, confidențialitatea și disponibilitatea.

Fiecare are datoria să își elaboreze documentele folosind un limbaj clar, obiectiv și exhaustiv, permițând eventualele verificări de către colegi, responsabili sau subiecți externi autorizați să le solicite.

3.16 CONFLICTUL DE INTERESE

Angajații Enel au datoria de a evita situațiile reale sau aparente în care interesul secundar al persoanei (economic, financiar, familial sau de altă natură) interferează sau tinde să interfereze cu capacitatea de a lua decizii în mod imparțial, în interesul companiei, și de a-și îndeplini funcțiile și responsabilitățile. Cu titlu de exemplu, dar fără a se limita la acestea, pot cauza un conflict de interese următoarele situații:

- deținerea unei funcții de nivel înalt (Administrator Delegat, Consilier, Responsabil de Departament) și deținerea unor interese economice legate de furnizori, clienți sau concurenți (deținere de acțiuni, sarcini profesionale etc.), inclusiv prin intermediul membrilor familiei;
- gestionarea relațiilor cu furnizorii, clienții sau partenerii de afaceri și deținerea de interese legate de aceștia (de ex., desfășurarea de activități de muncă/consultanță), inclusiv prin intermediul unui membru al familiei sau al unui subiect extern care are legătură cu angajatul Enel.

Angajatul Enel care consideră că este implicat într-un conflict de interese, chiar dacă doar aparent, este obligat să se abțină de la luarea deciziilor în legătură cu procesele sau cu problemele în care se manifestă conflictul și să îl comunice în conformitate cu modalitățile prevăzute de procedurile companiei.

3.17 UTILIZAREA BUNURILOR COMPANIEI

Fiecare angajat Enel are obligația de a opera cu atenție pentru a proteja bunurile companiei, printr-un comportament responsabil și în conformitate cu procedurile operative prevăzute pentru a reglementa utilizarea acestora, documentând cu precizie utilizarea acestora.

În special, fiecare angajat trebuie:

- să utilizeze bunurile încredințate cu scrupulozitate și cumpătare;
- să evite utilizarea necorespunzătoare a bunurilor companiei care poate cauza daune sau reduceri ale eficienței sau, în orice caz, în conflict cu interesele Companiei.

Fiecare angajat este responsabil pentru protecția resurselor încredințate și are datoria de a informa cu promptitudine unitățile responsabile cu privire la eventualele amenințări sau evenimente dăunătoare pentru Enel. Enel își rezervă dreptul de a împiedica utilizarea improprie a bunurilor și a infrastructurilor sale, prin utilizarea de sisteme contabile, de raportare, de control financiar și de analiză și prevenire a riscurilor, fără a aduce atingere respectării dispozițiilor legislației în vigoare (legislația privind confidențialitatea, statutul lucrătorilor etc.).

În ceea ce privește aplicațiile informatice, fiecare angajat are obligația:

- să adopte cu scrupulozitate prevederile politicilor de securitate corporative, pentru a nu compromite funcționalitatea și protecția sistemelor informatice;
- să nu trimită mesaje de poștă electronică amenințătoare și jignitoare, să nu folosească un limbaj nerespectuos, să nu exprime comentarii neadecvate care pot jigni persoana și/sau pot aduce daune imaginii companiei;
- să nu navigheze pe site-uri Internet cu conținut indecent și ofensiv.

individual is also responsible for reporting, via the specifically provided channels, any situation deemed to be potentially in violation of the Code of Ethics.

3.15 INFORMATION MANAGEMENT

In order to guarantee the integrity, confidentiality and availability of information, people must know and implement the corporate information security policies.

Each person is required to draw up his or her documents using clear, objective, and exhaustive language, allowing any necessary checks to be carried out by co-workers, superiors, or external parties authorized to make such requests.

3.16 CONFLICT OF INTEREST

All Enel people are required to avoid real or apparent situations wherein a secondary interest (economic, financial, family, or other) of the Enel person interferes with or tends to interfere with the ability to make an unbiased decision in the best interest of the Company and to comply with the functions and responsibilities assigned.

Examples of situations that can give rise to a conflict of interest include, without limitation:

- *holding a senior position (Chief Executive Officer, Director, Function Manager) and maintaining economic interests in suppliers, customers, or competitors (ownership of shares, holding of professional offices, etc.), also via family members;*
- *handling relations with suppliers, customers, or commercial partners while holding interests in them (e.g., conducting work/consultancy activities), also via a family member or an external party connected to the Enel person.*

An Enel person who believes he or she is in a position of conflict of interest must refrain from making decisions related to the processes or issues in which the conflict of interest arises and report the matter using the methods provided for by the corporate procedures.

3.17 USE OF CORPORATE RESOURCES

Each Enel person is required to make every effort to safeguard corporate assets by acting responsibly and in compliance with the operating procedures established to govern use of the assets, documenting their use accurately.

In particular, each person must:

- *use the assets assigned to him or her in a careful and efficient manner;*
- *avoid improper uses of corporate assets that might damage them or reduce their efficiency or that are in conflict with the Company's interests.*

Each person is responsible for protecting his or her assigned resources and must inform the units in charge promptly of any threats or events damaging to Enel. Enel reserves the right to prevent misuse of its assets and infrastructure through the use of accounting, reporting, financial control and analysis, and risk prevention systems, all in compliance with the provisions of statutory law (the law on data protection, the workers' charter etc.).

In relation to IT applications, each person is required to:

- *comply scrupulously with the corporate security policies in order to avoid compromising the functional efficiency and protection of IT systems;*
- *not send email messages that are threatening or insulting, that contain vulgar language or inappropriate comments which may be offensive to the individual and/or may damage the corporate image;*
- *not visit websites whose contents are indecent and offensive.*

CAPITOLUL II.

CRITERII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU CLIENȚII

3.18 IMPARȚIALITATE ȘI NEDISCRIMINARE

Enel se angajează să nu își discrimineze în mod arbitrar clienții.

3.19 CONTRACTELE ȘI COMUNICĂRILE CU CLIENȚII

Contractele și comunicările către clienții Enel (inclusiv mesajele publicitare) trebuie să fie:

- clare și simple, formulate într-un limbaj cât mai apropiat posibil de cel utilizat în mod normal de interlocutori (de exemplu, pentru clienții din public larg, prin evitarea clauzelor care pot fi înțelese doar de experți, prin indicarea prețurilor inclusiv TVA, prin ilustrarea în mod clar a fiecărui cost);
- conforme cu reglementările în vigoare, fără a recurge la practici evazive sau în orice caz incorecte (cum ar fi, de exemplu, introducerea de practici sau de clauze abuzive față de consumatori);
- complete, astfel încât să nu se neglijeze niciun element relevant pentru decizia clientului;
- disponibile pe site-urile Internet ale companiei;
- accesibile, astfel încât să nu se neglijeze eventualele abilități diferite.

Scopurile și destinatarii comunicațiilor determină, în fiecare caz în parte, alegerea canalelor de contact (factură, telefon, ziare, e-mail) cele mai adecvate pentru transmiterea conținutului fără a utiliza presiuni și solicitări excesive și cu angajamentul de a nu utiliza instrumente de publicitate înșelătoare sau neadevărate.

În cele din urmă, este responsabilitatea Enel să comunice în mod prompt orice informații referitoare la:

- eventualele modificări ale contractului;
- eventualele schimbări ale condițiilor economice și tehnice de furnizare a serviciilor și/sau de vânzare a produselor;
- rezultatele verificărilor efectuate în conformitate cu standardele cerute de autoritățile de control.

3.20 COMPORTAMENTUL ANGAJAȚILOR

Comportamentul Enel față de clienți se bazează pe disponibilitate, inclusivitate, respect și curtoazie, în cadrul unei relații de colaborare și de profesionalitate ridicată. În plus, Enel se angajează să limiteze formalitățile cerute clienților săi și să adopte proceduri de plată simplificate, sigure și, pe cât posibil, digitalizate și gratuite.

3.21 CONTROLUL CALITĂȚII ȘI AL SATISFAȚIEI CLIENȚILOR

Enel se angajează să garanteze standarde de calitate adecvate pentru serviciile/produsele oferite, pe baza unor niveluri predefinite, și să monitorizeze periodic calitatea percepută.

3.22 IMPLICAREA CLIENȚILOR

Enel se angajează să răspundă întotdeauna la sugestiile și la reclamațiile clienților și ale asociațiilor pentru protecția acestora, utilizând sisteme de comunicare adecvate și în mod prompt (de exemplu, servicii de call center, adrese de poștă electronică), cu o atenție deosebită acordată clienților cu dizabilități. Enel are responsabilitatea de a informa clienții cu privire la primirea comunicărilor lor și cu privire la timpul necesar pentru răspunsuri care, în orice caz, trebuie să fie scurt.

Pe cât posibil, Enel se angajează să consulte asociațiile pentru protecția consumatorilor în legătură cu proiectele care au un impact semnificativ asupra clienților (structura facturilor, informații despre opțiunile tarifare etc.). Pentru a garanta respectarea acestor standarde de conduită, există un sistem integrat de control asupra stilurilor și asupra procedurilor care reglementează relația cu clienții și cu asociațiile reprezentative ale acestora.

CHAPTER II.

CRITERIA OF CONDUCT IN CUSTOMER RELATIONS

3.18 IMPARTIALITY AND NON DISCRIMINATION

Enel undertakes to not subject its customers to arbitrary discrimination.

3.19 CONTRACTS AND COMMUNICATIONS TO CUSTOMERS

Contracts and communications to Enel customers (including advertising messages) must be:

- clear and simple, formulated in a language as close as possible to the language normally used by the parties (e.g. avoiding clauses that can only be understood by experts when addressing customers among the general public, showing prices inclusive of VAT and illustrating each cost clearly);
- drawn up in accordance with statutory legislation, without resorting to evasive or improper practices (such as the insertion of requirements or contractual clauses that are unfair towards consumers);
- complete, not omitting any relevant item that might affect the customer's decision;
- available on the Company's websites;
- accessible, in order to accommodate the needs of differently abled customers.

The purposes and recipients of communications determine which channel of contact (bill, telephone, newspapers, email) is best suited to transmission of the contents time by time, without resorting to the use of excessive pressure or insistence and rejecting the use of misleading or untruthful advertising tools. Finally, Enel ensures the timely communication of all information concerning:

- any contract changes;
- any variations in the economic and technical conditions for service delivery and/or product sales;
- outcomes of evaluations performed in compliance with the standards required by the regulatory authorities.

3.20 PEOPLE'S BEHAVIORAL STYLES

Enel's style of behavior in relation to customers is based on availability, inclusivity, respect, and courtesy in order to establish collaborative and highly professional relationships. Enel also undertakes to limit the formalities required of its customers and to adopt payment procedures that are simplified, secure and, as far as possible, digitalized and free of charge.

3.21 CONTROL OF QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION

Enel undertakes to guarantee adequate quality standards of the services/products offered, in keeping with predetermined levels, and to periodically monitor the level of satisfaction achieved.

3.22 CUSTOMER ENGAGEMENT

Enel undertakes to always respond to suggestions and complaints made by customers and consumer associations, making use of appropriate and timely communication systems (e.g., call center services, email addresses), paying particular attention to disabled customers. Enel informs customers that their communications have been received and the times necessary to answer the query, assuring anyway that such times are short.

To the extent possible, Enel undertakes to consult consumer associations on projects having a significant impact on customers (layout of bills, information on tariff options, etc.). To ensure that these standards of behavior are respected, Enel employs an integrated control system to monitor the behavioral styles and procedures governing relations with customers and consumer associations.

CAPITOLUL III.

CRITERII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU FURNIZORII ȘI CU PARTENERII

3.23 ALEGEREA FURNIZORULUI

Procesele de achiziție se bazează pe căutarea avantajului competitiv maxim pentru Enel, pe acordarea de șanse egale fiecărui furnizor; de asemenea, se bazează pe comportamente precontractuale și contractuale orientate către o loialitate indispensabilă și reciprocă, transparență și colaborare.

Prestațiile furnizorilor, pe lângă garantarea standardelor de calitate necesare, trebuie să fie însoțite permanent de angajamentul de a adopta cele mai bune practici în ceea ce privește drepturile omului și condițiile de muncă, sănătatea și siguranța la locul de muncă, responsabilitatea față de mediu și respectarea *privacy by design și by default*.

În special, angajații Enel responsabili de aceste proceduri sunt obligați:

- să nu refuze nimănui care îndeplinește cerințele necesare, posibilitatea de a concura la întocmirea contractelor, adoptând criterii obiective și transparente în selectarea listei de candidați;
- să asigure în fiecare licitație o concurență suficientă, cu un număr adecvat de întreprinderi. Enel dispune de un registru al furnizorilor ale căror criterii de calificare nu constituie o barieră în calea accesului.

Pentru Enel, cerințele de referință sunt următoarele:

- disponibilitatea documentată corespunzător a mijloacelor, inclusiv financiare, a structurilor organizatorice, a capacităților și resurselor de proiectare, know-how etc;
- existența și implementarea efectivă, în cazurile în care specificațiile Enel prevăd acest lucru, a unor sisteme adecvate de management al companiei.

În orice caz, dacă furnizorul, în cadrul desfășurării activității sale pentru Enel, adoptă un comportament care nu este în conformitate cu principiile generale ale acestui Cod Etic, Enel este îndreptățită să ia măsurile adecvate pentru a exclude eventualele alte ocazii de colaborare.

3.24 ALEGEREA PARTENERILOR

Selecția partenerilor efectuată înainte de a stabili noi relații de afaceri, pentru a evalua fiabilitatea potențialei contrapărți, este guvernată de proceduri interne specifice care au ca scop asigurarea coerenței cu cerințele Codului Etic.

3.25 INTEGRITATEA ȘI INDEPENDENȚA ÎN RELAȚII

În cadrul Enel, relațiile cu furnizorii sunt reglementate de principii comune și sunt supuse unei monitorizări constante. Aceste relații includ, de asemenea, contractele financiare și de consultanță.

Stipularea unui contract cu un furnizor trebuie să se bazeze întotdeauna pe relații extrem de clare, evitând pe cât posibil formele de dependență. Cu titlu de exemplu, dar neexhaustiv:

- nu se consideră corectă inducerea unui furnizor să încheie un contract care îi este nefavorabil, dându-i de înțeles că va urma un contract ulterior mai avantajos;
- de regulă, sunt evitate proiectele obligatorii pe termen lung care prevăd contracte pe termen scurt și care necesită reînnoiri continue, cu revizuirea prețurilor;
- trebuie să se acorde o atenție deosebită întocmirii și gestionării contractelor a căror valoare estimată este semnificativă în raport cu cifra de afaceri a furnizorului.

Pentru a asigura transparența maximă și eficiența procesului de achiziție, este favorizată rotația periodică a angajaților responsabili cu achizițiile și, în plus, se prevăd următoarele:

- separarea rolurilor între unitatea care solicită achiziția și unitatea care întocmește contractul;
- trasabilitatea adecvată a alegerilor adoptate;
- conservarea informațiilor, precum și a documentelor oficiale ale licitației și a documentelor contractuale, pe perioadele stabilite de reglementările în vigoare.

În cele din urmă, pentru a asigura transparența relațiilor, Enel efectuează – în cazurile în care se aplică condițiile – o verificare a activelor din proprietatea furnizorilor săi.

CHAPTER III.

CRITERIA OF CONDUCT IN RELATIONS WITH SUPPLIERS AND PARTNERS

3.23 CHOICE OF SUPPLIER

Purchasing processes are designed to obtain the maximum competitive advantage for Enel while granting equal opportunities to all suppliers; they are also based on pre-contractual and contractual behaviors characterized by essential and reciprocal good faith, transparency, and collaboration.

In addition to guaranteeing the necessary quality standards, supplier services must proceed in step with the commitment to adopt best practices in terms of human rights and working conditions, occupational health and safety, environmental responsibility, and respect for data protection by design and by default.

In particular, the Enel people assigned to these processes must:

- not deny anyone in possession of the specified prerequisites the possibility of competing for contracts, adopting objective and transparent criteria when choosing the shortlist of candidates;
- ensure a sufficient level of competition in every tender with an adequate number of bidders. Enel draws on a list of suppliers whose qualification criteria do not constitute an access barrier.

The key prerequisites for Enel are:

- appropriately documented availability of means, also financial, organizational structures, planning capabilities and resources, know-how etc.;
- the existence and effective implementation of adequate corporate management systems in cases where Enel's specifications so require.

In any case, if a supplier should act in a manner that is incompatible with the general principles expressed in this Code of Ethics in the performance of its activities on behalf of Enel, Enel is entitled to take all the appropriate actions, including the preclusion of other opportunities for collaboration.

3.24 CHOICE OF PARTNERS

Selection of partners carried out before entering into new business relations in order to evaluate the reliability of the potential counterpart is regulated by specific internal procedures aimed at ensuring compliance with the requirements of the Code of Ethics.

3.25 INTEGRITY AND INDEPENDENCE IN RELATIONS

In Enel, relations with suppliers are governed by shared principles and are subject to constant monitoring. Such relations include also financial and consultancy contracts. Entering into contact with a supplier must always be based on extremely clear relationships, avoiding forms of dependence wherever possible. For example, without limitation:

- it is improper to convince a supplier to enter into a disadvantageous contract by holding out the possibility of a more advantageous contract in the future;
- the Company generally avoids long-term binding projects subject to continual renewals and price revisions and requiring short-term contracts;
- special care must be taken in drawing up and managing contracts with an estimated value of particular significance when considered in relation to the supplier's turnover.

To guarantee the utmost transparency and efficiency in the procurement process, periodic rotation of the people in charge of purchasing is encouraged, also adopting the following measures:

- separation of roles between the unit requesting the supplies and the unit signing the contract;
- adequate capacity to track the decisional process;
- retention of information and official tender and contractual documents for the periods established by statutory legislation.

Finally, to ensure transparent business relations, Enel carries out an assessment of the ownership structure of its suppliers whenever conditions exist to recommend this course of action.

3.26 PROTEJAREA ASPECTELOR ETICE ÎN CADRUL COMENZILOR

În vederea conformării activității de achiziție cu principiile etice adoptate, Enel se angajează să solicite, pentru anumite comenzi, cerințe de tip social (de exemplu prin introducerea unor parametri specifici de sustenabilitate în formulele de adjudecare).

Încălcarea principiilor generale ale Codului Etic implică mecanisme de sancționare, care vizează, de asemenea, evitarea infracțiunilor care ar putea atrage răspunderea administrativă a Enel.

În acest scop, în fiecare contract sunt prevăzute clauze specifice.

În special, în contractele cu furnizorii, sunt introduse clauze contractuale care prevăd:

- aderarea, din partea furnizorului, la obligații sociale specifice (de exemplu, măsuri care garantează lucrătorilor respectarea drepturilor fundamentale, principiile tratamentului egal și ale nediscriminării, interzicerea muncii minorilor sau respectarea principiilor Global Compact);
- posibilitatea de a efectua acțiuni de control, pentru a verifica îndeplinirea acestor cerințe.

CAPITOLUL IV.

CRITERII DE CONDUITĂ ÎN RELAȚIILE CU COLECTIVITATEA

3.27 POLITICA DE MEDIU

Enel urmărește obiective concordante cu obiectivele strategice de mediu.

Protecția mediului și a resurselor naturale, lupta împotriva schimbărilor climatice și contribuția la dezvoltare economică sustenabilă sunt factori strategici în planificarea, exercitarea și dezvoltarea activităților Enel. Pentru a exploata toate sinergiile posibile, definiția politicii de mediu și implementarea acesteia sunt gestionate în mod unitar și coerent.

Această gestionare:

- definește politicile de mediu și dezvoltarea industrială sustenabilă;
- elaborează liniile directoare pentru implementarea politicii de mediu;

- identifică indicatorii și garantează monitorizarea și controlul evoluției acțiunilor companiei în ceea ce privește impactul asupra mediului;
- urmărește evoluția legislației de mediu naționale și internaționale și pregătește linii directoare pentru filialele sale;
- se ocupă de relațiile cu organizațiile, instituțiile și agențiile din domeniul mediului; promovează, implementează și coordonează înțelegeri și acorduri de program cu asemenea subiecți, precum și cu instituțiile.

Fiecare Societate a Grupului prevede în cadrul său figuri de referință profesionale și/sau structuri operative responsabile cu sarcinile și problemele specifice.

3.28 STRATEGII ȘI INSTRUMENTE ALE POLITICII DE MEDIU

Politica de mediu a Enel este susținută și de conștientizarea faptului că mediul înconjurător poate reprezenta un avantaj competitiv pe o piață din ce în ce mai extinsă și mai exigentă în ceea ce privește calitatea și comportamentele.

Strategia Enel se bazează pe o perspectivă a investițiilor și a activităților care să corespundă principiilor dezvoltării durabile; în special:

- alocarea unei părți semnificative a investițiilor pentru producția de energie din surse regenerabile;
- în cadrul organismelor și programelor naționale și internaționale, promovarea de acțiuni și comportamente care consideră că variabila de mediu este strategică.

Enel promovează următoarele instrumente ale politicii de mediu:

- acorduri voluntare cu instituțiile și asociațiile de mediu și de sector;
- sisteme de management al mediului, care sunt certificate conform standardului internațional ISO 14001 și Regulamentului european EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) și care vizează îmbunătățirea continuă a prestațiilor și a organizării mediului;
- un sistem periodic de achiziție (reporting) a datelor de mediu, care asigură controlul prestațiilor

3.26 SAFEGUARDING ETHICAL ASPECTS IN PROCUREMENT

With the aim of bringing procurement activities into line with the ethical principles adopted, for certain contracts Enel is committed to demanding attributes of a social nature (e.g., by introducing specific sustainability parameters in its contact award formulas).

Violations of the general principles of the Code of Ethics will trigger disciplinary mechanisms, designed also to prevent offences in which administrative liability may accrue to Enel.

To this end, individual contracts are drawn up with specific clauses.

In particular, clauses are inserted into contracts with suppliers to require:

- *the supplier's compliance with specific social obligations (e.g. measures that guarantee the respect of fundamental rights for workers, principles of equal treatment and non-discrimination, protection against child labor, or compliance with the principles of the Global Compact);*
- *the possibility of using monitoring actions to confirm that the requirements in question are satisfied.*

CHAPTER IV.

CRITERIA OF CONDUCT IN COMMUNITY RELATIONS

3.27 ENVIRONMENTAL POLICY

Enel pursues objectives that are in line with its strategic goals in environmental matters.

Protection of the environment and natural resources, climate action, and contribution to sustainable economic development are strategic factors in the planning, performance, and development of Enel's operations.

To make use of all possible synergies, the definition and implementation of the environmental policy are managed in a uniform and consistent manner.

The management system adopted:

- *defines the environmental and sustainable*

industrial development policies;

- *prepares the guidelines for implementation of the environmental policy;*
- *identifies the indicators and ensures monitoring and control of the results of the Company's actions in terms of environmental impact;*
- *follows the evolution of national and international environmental legislation and drafts implementation guidelines for subsidiaries;*
- *oversees relations with environmental organizations, institutes and agencies; promotes, implements, and coordinates understandings and program agreements with such entities and with public institutions.*

Each Group company has reference roles and/or operating structures responsible for the tasks and specific issues.

3.28 STRATEGIES AND INSTRUMENTS OF THE ENVIRONMENTAL POLICY

Enel's environmental policy is also backed by the awareness that the environment can provide a competitive advantage in a market that is increasingly large and ever more demanding with regard to quality and behaviors.

The Company's strategy is based on investments and activities that respond to the principles of sustainable development; in particular:

- *allocating a significant portion of investments to power generation from renewable sources;*
- *in the context of national and international bodies and programs, promoting activities and behaviors that consider the environment to be a strategic factor.*

Enel promotes the following environmental policy instruments:

- *voluntary agreements with institutions and environmental and trade associations;*
- *environmental management systems certified to ISO 14001 and the European EMAS regulation (Eco-Management and Audit Scheme) and oriented towards achieving continuous improvement in environmental services and organization;*

diferitelor activități industriale;

- activități de sensibilizare și de formare ecologică a angajaților, care vizează difuzarea internă a inițiativelor și mărirea competențelor și a profesionalismului;
- programe pentru o utilizare rațională a energiei, destinate clienților;
- implementarea de portaluri dedicate difuzării "culturii" protecției mediului și promovării inițiativelor Enel în teritoriu.

3.29 COMUNICĂRI PRIVIND POLITICA DE MEDIU

Enel furnizează anual informații cu privire la implementarea politicii de mediu și la coerența dintre obiective și rezultatele obținute, prin publicarea Raportului de Sustenabilitate care ilustrează:

- principalele obiective și rezultate obținute în legătură cu mediul (eficiența energetică, dezvoltarea surselor regenerabile, utilizarea apei, reducerea emisiilor, gestionarea deșeurilor etc.);
- cele mai semnificative evenimente și/sau proiecte de mediu (de exemplu: certificări ale Sistemelor de Management de Mediu, adaptări ale instalațiilor, acorduri voluntare, inițiative de diferite tipuri pentru protecția mediului și a teritoriului).

Enel se angajează să permită accesul la informațiile referitoare la mediu, cu respectarea cerințelor privind confidențialitatea industrială.

3.30 RELAȚIILE ECONOMICE CU PARTIDELE, ORGANIZAȚIILE SINDICALE ȘI ASOCIAȚIILE

Enel nu finanțează partide nici din Italia, nici din străinătate, reprezentanți sau candidați ale acestora și nici nu sponsorizează congrese sau petreceri care au scopul exclusiv de propagandă politică. Se abține de la orice presiune directă sau indirectă asupra politicienilor (de exemplu, prin concesiunea propriilor structuri, acceptarea de semnalări pentru angajare, contracte de consultanță).

Enel nu oferă contribuții organizațiilor cu care poate apărea un conflict de interese (de exemplu,

sindicate, asociații de mediu sau de protecție a consumatorilor); cu toate acestea, este posibil ca Enel să coopereze, inclusiv financiar, cu asemenea organizații, pentru proiecte specifice pe baza următoarelor criterii:

- un scop care are legătură cu misiunea Enel;
- o destinație clară și documentabilă a resurselor;
- o autorizare expresă din partea departamentelor care sunt responsabile de gestionarea acestor relații.

3.31 RELAȚIILE CU INSTITUȚIILE

Orice relație cu instituțiile italiene sau internaționale se bazează exclusiv pe forme de comunicare ce vizează evaluarea implicațiilor activităților legislative și administrative cu privire la Enel, răspunsurile la cererile informale și la acțiunile organismelor de inspecție (interogări, interpelări etc.) sau, în orice caz, comunicarea poziției cu privire la temele relevante pentru Enel.

În acest scop, Enel se angajează la următoarele:

- să instaureze, fără niciun fel de discriminare, canale stabile de comunicare cu toți interlocutorii instituționali la nivel internațional, comunitar și teritorial;
- să reprezinte interesele și pozițiile filialelor într-un mod transparent, riguros și coerent, evitând atitudinile de natură coluzivă.

Pentru a garanta o transparență maximă în relații, contactele cu interlocutorii instituționali au loc exclusiv prin intermediul unor reprezentanți care au primit un mandat explicit.

Enel adoptă modele organizatorice specifice pentru prevenirea infracțiunilor împotriva Administrației Publice.

- a system for periodic reporting of environmental data that allows the performance of the various industrial activities to be monitored;
- environmental awareness and training activities for people, aimed at the internal diffusion of initiatives and increasing skills and professional expertise;
- programs for rational energy usage addressed to customers;
- implementation of portals devoted to dissemination of a "culture" of environmental protection and promotion of Enel initiatives concerning the territory.

3.29 ENVIRONMENTAL COMMUNICATIONS

Enel reports on the implementation of the environmental policy and the consistency between objectives and results by publishing an annual Sustainability Report that illustrates:

- the main environmental objectives and results (energy efficiency, development of renewable sources, water usage, emissions reduction, waste management, etc.);
- the most significant environmental events and/or projects (e.g. certification of Environmental Management Systems, plant upgrades, voluntary agreements, and various types of initiatives to protect the environment and the territory).

Enel undertakes to provide access to environmental information in compliance with industrial secrecy requirements.

3.30 ECONOMIC RELATIONS WITH POLITICAL PARTIES, TRADE UNIONS AND ASSOCIATIONS

Enel does not finance political parties or their candidates or representatives in Italy or in other countries, nor does it sponsor conventions or festivals having the sole purpose of political propaganda. The Company refrains from applying direct or indirect pressure on politicians (e.g., through concession of the use of Enel structures, acceptance of staff hiring recommendations, award

of consultancy contracts etc.).

Enel does not make contributions to organizations with which conflicts of interest could arise (e.g., trade unions, environmental associations or consumer-defense groups): Enel may however cooperate with such organizations, also financially, and otherwise, on specific projects based on the following criteria:

- goals in line with Enel's Enel mission statement;
- clear and documentable allocation of resources;
- express authorization from the functions responsible for managing the relations in question.

3.31 INSTITUTIONAL RELATIONS

All relations with Italian or international institutions are based exclusively on forms of communication designed to evaluate the implications of legislative and administrative activities for Enel, to respond to informal requests and acts of inspection (interrogations, interpellations, etc.), or anyway to divulge positions assumed in relation to topics of relevance for Enel.

To this end, Enel undertakes to:

- establish, without any form of discrimination, stable channels of communication with all institutional counterparts at the international, EU, and local levels;
- represent the interests and positions of subsidiaries in a transparent, rigorous and consistent manner, avoiding collusive attitudes.

In order to guarantee the maximum clarity, contacts with institutional counterparts are conducted exclusively through reference persons who have been vested with explicit mandates.

Enel adopts specific organizational models for the prevention of crimes against the public administration.

3.32 RELAȚIILE CU PĂRȚILE INTERESATE

Enel consideră că dialogul cu asociațiile este de o importanță strategică pentru dezvoltarea corectă a afacerilor; prin urmare, instaurează un canal stabil de comunicare cu asociațiile care reprezintă părțile interesate, în scopul cooperării cu respectarea intereselor reciproce, pentru a prezenta pozițiile Enel și pentru a preveni posibilele situații de conflict.

În acest scop, Enel:

- garantează răspunsul la observațiile transmise de toate asociațiile;
- ori de câte ori este posibil, încearcă să informeze și să implice cele mai calificate și reprezentative asociații de categorie, în legătură cu temele care interesează clase specifice de părți interesate.

3.33 CONTRIBUȚII ȘI SPONSORIZĂRI

Enel SpA, împreună cu alte Societăți ale Grupului, a înființat o Asociație fără scop de lucru – Enel Cuore Onlus – care își propune să intervină în domeniile sociale și non-profit, respectând rolul și etica fiecăruia.

Enel Cuore Onlus își propune să urmărească scopuri exclusive de solidaritate socială față de persoanele defavorizate, cu referire în special la persoanele cu dizabilități, bolnavi, copii și vârstnici. Acesta constituie instrumentul principal al Grupului Enel în aceste domenii.

Enel susține, prin instrumentele oferite de sistemul juridic în vigoare (de ex., donații, activități de sponsorizare sau prin stipularea unor convenții specifice), inițiative care pot viza probleme sociale, de mediu, sport, spectacole și artă, diseminare științifică și tehnologică. În special, activitățile de sponsorizare trebuie să ofere o garanție a calității și pot răspunde unor necesități locale specifice (în cazul în care Enel intenționează să susțină inițiative în zone de interes industrial), în strânsă relație cu subiecții activi din zonele geografice interesate (cu titlu de exemplu, instituții, organisme locale, organisme din sectorul terțiar) cu care Enel colaborează la proiectare.

În orice caz, în alegerea propunerilor la care va adera, Enel acordă o atenție deosebită oricărui

posibil conflict de interese de natură personală sau corporativă (de exemplu, relațiile de rudenie cu subiecții interesați sau legăturile cu organisme care ar putea favoriza, prin sarcinile pe care le îndeplinesc, activitățile Enel).

Gestionarea donațiilor și activităților de sponsorizare este guvernată de proceduri interne specifice, pentru a garanta, de asemenea, coerența, transparența și respectarea legislației aplicabile.

3.34 ANTITRUST ȘI ORGANE DE REGLEMENTARE

Enel respectă pe deplin și cu scrupulozitate reglementările antitrust și pe cele ale autorităților care reglementează piața. Enel nu neagă, nu ascunde, nu manipulează și nu întârzie transmiterea niciunei informații solicitate de Autoritatea Antitrust și de celelalte organisme de reglementare în cadrul procedurilor lor de inspecție și colaborează activ în timpul procedurilor de investigație.

Pentru a garanta o transparență maximă, Enel se angajează să nu se găsească în nicio situație de conflict de interese cu angajații oricărei autorități și cu membrii familiilor acestora.

3.35 AUTORITATEA PENTRU PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Enel colaborează cu autoritățile competente în materie de confidențialitate, prin *Data Protection Officer*, însărcinat cu contactele și cu gestionarea procedurilor de investigare, în conformitate cu prevederile politicilor Grupului și cu reglementările privind protecția datelor cu caracter personal. *Data Protection Officer* garantează respectarea legislației privind protecția datelor în țările în care Enel operează în contact cu clienții săi.

3.32 STAKEHOLDER RELATIONS

Enel believes that dialogue with associations is strategically important for correct business development; the Company has therefore set up a stable channel of communication with stakeholder representative associations in order to co-operate in accordance with mutual interests, present the positions of Enel, and prevent the emergence of possible situations of conflict.

To this end, Enel:

- *guarantees a response to observations submitted by all associations;*
- *whenever possible, attempts to inform and engage the most authoritative and representative associations concerning topics that affect specific stakeholder categories.*

3.33 CONTRIBUTIONS AND SPONSORSHIPS

Enel SpA, with other Group companies, has established a non-profit association – Enel Cuore Onlus – with the purpose of operating in social and non-profit areas, with due regard for the role and ethical convictions of each individual.

The aim of Enel Cuore Onlus is to pursue exclusive solidarity objectives to assist disadvantaged parties, especially the disabled, the sick, children, and senior citizens. The association is the Enel Group's main instrument in these areas.

Enel uses the instruments offered by the current legal system (e.g., charitable donations, sponsorships, or entering into specific agreements), initiatives that may address social, or environmental topics, sport, entertainment, the arts, and scientific and technological disclosures. In particular, sponsorship activities must offer a guarantee of quality and they can comply with specific territorial requirements (where Enel intends to support initiatives in areas of industrial interest) in close liaison with the entities active in the geographical areas concerned (by way of example, institutions, local authorities, third sector organizations) with which Enel collaborates in the planning phase.

In any case, in choosing the proposals to adopt

Enel pays special attention to all possible conflicts of interest, both personal and company (e.g., family ties with interested parties or ties with bodies that may, due to their roles, favor the activities of Enel in some way).

Management of charitable donations and sponsorship activities is regulated by specific internal procedures in order to guarantee consistency, transparency, and compliance with the applicable legislation.

3.34 ANTITRUST AND REGULATORY BODIES

Enel fully and scrupulously observes antitrust regulations, as well as those of market regulation authorities. Enel does not deny, conceal, manipulate or delay submission of any information requested by the antitrust authorities or by other regulatory bodies in the course of their inspections, and cooperates actively during any investigative procedures.

To guarantee the maximum transparency, Enel undertakes to prevent the occurrence of any situations of conflict of interest involving the employees of any authority and their family members.

3.35 DATA PROTECTION AUTHORITIES

Enel collaborates with the reference authorities for data protection matters via the Data Protection Officer, who is responsible for contact and management of investigation procedures in accordance with the provisions of the Group policy and regulations concerning data protection. The Data Protection Officer guarantees compliance with data protection regulations in the countries in which Enel operates in contact with its customers.

4

Metoda de implementare

4.1 SARCINILE COMITETULUI DE CONTROL ȘI RISCURI CU PRIVIRE LA IMPLEMENTAREA CODULUI ETIC

În ceea ce privește Codul Etic, Comitetul de Control și Riscuri al Enel SpA are următoarele sarcini:

- examinarea rapoartelor periodice pregătite de Responsabilul Departamentului de Audit cu privire la încălcările Codului;
- examinarea eventualelor modificări sau completări aduse Codului Etic, sub rezerva examinării de către Comitetul de Guvernanță Corporativă și Sustenabilitate, care urmează să fie prezentate spre aprobare Consiliului de Administrație al Enel SpA.

4.2 SARCINILE DEPARTAMENTULUI DE AUDIT

Responsabilul Departamentului de Audit are următoarele sarcini:

- verifică aplicarea și respectarea Codului Etic printr-o analiză și o evaluare a sistemului de control intern care guvernează procesele companiei ce au un impact semnificativ asupra eticii companiei;
- monitorizează inițiativele de răspândire a cunoașterii și înțelegerii Codului Etic;
- primește și analizează semnalările privind încălcările Codului Etic.

Aceste activități sunt desfășurate cu sprijinul departamentelor interesate ale companiei, dispunând de acces liber la întreaga documentație considerată utilă.

4.3 COMUNICARE ȘI FORMARE

Codul Etic este adus la cunoștința părților interesate

interne și externe prin activități de comunicare specifice (de exemplu, furnizarea unui exemplar al Codului tuturor angajaților, secțiuni speciale pe intranetul companiei și pe site-ul Internet, introducerea unor clauze etice specifice în toate contractele etc.). Departamentele Innovability, Legal Compliance și People & Organization au sarcina de a promova îmbunătățirea continuă a eticii și inițiativele de divulgare a cunoașterii și înțelegerii Codului Etic. Pentru a asigura înțelegerea corectă a Codului Etic de către toți angajații Enel, Departamentul People & Organization pregătește și realizează un plan de formare care vizează promovarea cunoașterii principiilor și regulilor etice. Inițiativele de formare sunt diferențiate în funcție de rolurile și responsabilitățile angajaților; pentru noii angajați este prevăzut un program de instruire specific, care ilustrează conținutul Codului pe care sunt obligați să-l respecte.

4.4 SEMNALĂRILE DE LA PĂRȚILE INTERESATE

Enel se ocupă de stabilirea de canale de comunicare specifice pentru fiecare dintre părțile interesate, prin care acestea să își poată transmite semnalările. Ca alternativă, toate părțile interesate ale Enel pot semnala orice încălcare sau suspiciune de încălcare a Codului Etic⁵ la Departamentul de Audit, care va analiza semnalarea și va discuta eventual cu autorul semnalării și cu persoana răspunzătoare de presupusa încălcare. Enel acționează astfel încât să garanteze protecția persoanelor care au efectuat semnalarea împotriva oricărui tip de represalii, în

⁵ Semnalările pot fi trimise în următoarele moduri:
• prin Internet sau la numărul verde indicat pe pagina de Internet a Codului Etic Enel <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/ro/gui/102504/index.html>
• prin scrisoare la adresa: Enel SpA - Funzione Audit - Codice Etico, Via Dalmazia, 15 - 00198 Roma sau pentru România la Bulevardul Mircea Vodă 30, București 030667, etaj 7, în atenția Departamentului de Audit

4

Implementation methods

4.1 TASKS OF THE CONTROL AND RISKS COMMITTEE REGARDING IMPLEMENTATION OF THE CODE OF ETHICS

In relation to the Code of Ethics the Enel SpA Control and Risks Committee is responsible for the following tasks:

- examining the periodic reports prepared by the Head of the Audit Function concerning violations of the Code;
- examining any amendments or additions to the Code of Ethics to be submitted to the Enel SpA Board of Directors for approval following examination by the Corporate Governance and Sustainability Committee.

4.2 RESPONSIBILITIES OF THE AUDIT FUNCTION

The head of the Audit Function is assigned the following responsibilities:

- check application and respect of the Code of Ethics by means of analysis and evaluation of the internal control system monitoring corporate processes having significant impacts on corporate ethics;
- monitor initiatives to raise awareness and understanding of the Code of Ethics;
- receive and analyze reports of violations of the Code of Ethics.

These activities shall be performed with the support of the company functions concerned, with unrestricted access to all documentation deemed to be useful.

⁵ Reports can be sent with the following methods:
• via the Web or toll-free number shown on the Enel Code of Ethics web page (www.enel.com/investors/sustainability/sustainability-topics-and-performances/principles-underpinning-our-work/code-ethics).
• by sending a letter to: Enel SpA - Audit Function - Code of Ethics, Via Dalmazia, 15 - 00198 Rome, ITALY.

4.3 COMMUNICATIONS AND TRAINING

The Code of Ethics is brought to the attention of internal and external stakeholders through specific communication activities (e.g. consignment of a copy of the Code to all Enel people, dedicated sections of the Company Intranet and its website, inclusion of specific ethical clauses in all contracts, and so forth). The Innovability, Legal Compliance, and People and Organization Functions are assigned with the task of promoting ongoing improvement of ethics and initiatives for the dissemination of awareness and understanding of the Code of Ethics. In order to ensure that all Enel people have a correct understanding of the Code of Ethics, the People and Organization Function prepares and implements a training plan aimed at promoting knowledge of the principles and ethical standards. Training initiatives are differentiated in accordance with the roles and responsibilities of people; new recruits undergo a dedicated training program that illustrates the contents of the Code they are expected to observe.

4.4 STAKEHOLDER REPORTS

Enel establishes specific communication channels through which each stakeholder can submit reports. Alternatively, any Enel stakeholder may report violations or suspected violations of the Code of Ethics⁵ to the Audit Function, which analyzes the report, contacting the author if necessary, and the person responsible for the alleged violation. Enel takes steps to ensure that whistleblowers are not subject

sensul de acțiuni care ar putea da naștere chiar și unei simple suspiciuni că ar fi o formă de discriminare sau de penalizare. Se asigură, de asemenea, confidențialitatea identității părții care efectuează semnalarea, fără a aduce atingere obligațiilor legale.

4.5 ÎNCĂLCĂRILE CODULUI ETIC

Departamentul de Audit raportează încălcările Codului Etic care sunt constatate ca urmare a semnalărilor părților interesate sau a activităților de audit și propunerile aferente de acțiuni corective:

- către Comitetul de Control și Riscuri, Președintele Consiliului de Administrație și Administratorul Delegat al Enel SpA, care vor evalua oportunitatea comunicării cazurilor semnificative Consiliului de Administrație;
- către organismele corporative ale filialelor, în mod direct și indirect, pentru problemele de competență acestora.

Măsurile care rezultă din constatarea încălcărilor sunt definite de structurile corporative competente, în conformitate cu prevederile reglementărilor naționale aplicabile.

4.6 RAPORTUL DE SUSTENABILITATE

Enel S.p.A și Societățile Grupului, obligate prin prevederile legii, se angajează să pregătească anual un Raport de Sustenabilitate în conformitate cu cele mai bune standarde naționale și internaționale, care examinează cele trei dimensiuni ale responsabilității economice, sociale și ecologice. Raportul de Sustenabilitate oferă un raport clar, veridic și corect al rezultatelor obținute în toate domeniile referitoare la relația cu părțile interesate, în raport cu principiile și angajamentele asumate în Codul Etic, precum și cu obiectivele de îmbunătățire stabilite periodic, prezentând, în caz de evenimente extraordinare sau excepționale (schimbarea perimetrului sau achiziții noi), propuneri focalizate dedicate.

4.7 SARCINILE UNITĂȚII RESPONSABILE CU SUSTENABILITATEA

În ceea ce privește responsabilitatea ESG (ecologică,

socială și de guvernanță) inspirată de Codul Etic și definită ca fiind angajamentul companiei de a respecta un model de dezvoltare durabilă, unitatea care se ocupă de sustenabilitate are următoarele sarcini:

- să asigure diseminarea sustenabilității prin punerea în valoare a angajamentului Companiei față de dezvoltarea economică sustenabilă, în special prin cooperarea cu departamentele competente din cadrul companiei, pentru promovarea acesteia în cadrul Enel;
- să interacționeze cu toți analiștii care se ocupă de sustenabilitate și cu agențiile de rating pentru a promova cele mai bune practici de natură sustenabilă ale Enel, sporind astfel interesul pentru Enel al investitorilor responsabili social;
- să pregătească Planul de Sustenabilitate și Raportul de Sustenabilitate și rapoartele periodice aferente;
- să implice părțile interesate în scopul pregătirii matricei de materialitate⁶, al identificării obiectivelor de sustenabilitate și al pregătirii Raportului de Sustenabilitate;
- să prezinte Raportul de Sustenabilitate, pentru evaluare, Comitetului de Control și Riscuri și Comitetului de Guvernare Corporativă și Sustenabilitate;
- să coopereze cu diferitele departamente corporative ale Enel pentru identificarea obiectivelor de responsabilitate socială și pentru dezvoltarea proiectelor care rezultă din acestea și să colaboreze la formularea planului industrial pentru aspectele referitoare la sustenabilitate;
- să propună Comitetului de Control și Riscuri și Comitetului de Guvernare Corporativă și Sustenabilitate modificările și completările care urmează să fie aduse Codului Etic, de comun acord cu departamentele interesate din cadrul companiei.

4.8 VERIFICAREA EXTERNĂ

Enel își supune Raportul de Sustenabilitate verificării externe de către o Societate independentă acreditată. În plus, participă la activități naționale și internaționale pentru formularea de standarde și de criterii referitoare la responsabilitatea socială.

to any acts of retaliation, meaning actions that may give rise even to the suspicion of discrimination or penalization. In addition, confidentiality is guaranteed with regard to the identity of whistleblowers, without prejudice to legal obligations.

4.5 VIOLATIONS OF THE CODE OF ETHICS

The Audit Function reports violations of the Code of Ethics that emerge following reports of stakeholders or the auditing activity and the related proposals for corrective actions:

- to the Control and Risks Committee, the Chair of the Board of Directors and the Chief Executive Officer of Enel SpA, who evaluate the need to inform the Board of Directors of the most significant cases;
- to the corporate bodies of directly or indirectly controlled subsidiaries for the issues of competence.

Provisions consequent to verification of violations are defined by the competent corporate structures in accordance with the matters provided for by the applicable national legislation.

4.6 SUSTAINABILITY REPORT

Enel SpA, and the Group companies bound by legal prescriptions, undertake to prepare an annual Sustainability Report in compliance with the best national and international standards, illustrating the areas of economic, social, and environmental responsibility.

The Sustainability Report provides a clear, truthful and fair account of the results achieved in all areas of relations with stakeholders according to the principles and commitments assumed in the Code of Ethics, together with the periodically established goals for improvement, and provides specific focus reports when extraordinary or exceptional events occur (change of scope or new acquisitions).

4.7 DUTIES OF THE SUSTAINABILITY UNIT

As regards ESG responsibility (environmental, social

and governance), which draws inspiration from the Code of Ethics and is defined as the company's commitment to pursuing a sustainable development model, the Sustainability unit is responsible for:

- ensuring the dissemination of a culture of sustainability, leveraging the Company's commitment to sustainable economic development, especially through cooperation with the competent corporate functions for its promotion in Enel;
- maintaining communications channels with sustainability analysts and rating agencies in order to promote best sustainability practices in Enel, thus increasing the interests of socially responsible investors in Enel;
- drafting the Sustainability Plan and the Sustainability Report and related periodic reports;
- engaging stakeholders with the aim of preparing the materiality matrix⁶, in identifying sustainability objectives and in drawing up the Sustainability Report;
- submitting the Sustainability Report to the assessment of the Control and Risks Committee and the Corporate Governance and Sustainability Committee;
- cooperating with the various Enel corporate functions in identifying social responsibility objectives and the development of the resulting projects, as well as cooperating in the development of the business plan on the aspects regarding sustainability;
- proposing the amendments and additions to be made to the Code of Ethics to the Control and Risk Committee and to the Corporate Governance and Sustainability Committee, in concert with the interested Company Functions.

4.8 EXTERNAL AUDIT

Enel subjects its Sustainability Report to an external audit conducted by an independent accredited firm. In addition, it takes part in the national and international activities for the formulation of standards and criteria in relation to social responsibility.

⁶ Matricea de materialitate (sau matricea de priorități) permite identificarea și evaluarea temelor prioritare pentru părțile interesate, ponderate în funcție de relevanța acestora, comparându-le cu prioritățile Grupului și cu strategia industrială și având în vedere impactul generat și susținut.

⁶ The materiality matrix (or priorities matrix) makes it possible to identify and evaluate the material topics for stakeholders, weighted in accordance with their relevance, correlating them with the Group priorities and with the industrial strategy, considering the impacts generated and suffered.